

REVISTA

Promoção Social 2020

COOPERATIVISTA

ANO 5 - Nº 5 - ABR/2021

A **união**
além da **força**
nos mostra
a **esperança**
de um **mundo**
melhor.



SESCOOP/BA

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
no Estado da Bahia

Dia
de **Cooperar**



**Atitudes
simples
movem o
mundo.**



Sindicato e Organização das Cooperativas
do Estado da Bahia



SESCOOP/BA

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
no Estado da Bahia



editorial

Neste ano de pandemia que afetou o mundo inteiro, a promoção social foi destaque nas ações do Sistema Oceb e das cooperativas do estado da Bahia. O momento exigiu de nós uma dedicação maior no cuidar das pessoas, o que já faz parte do DNA do cooperativismo, em todos os tempos, pois somos uma sociedade de pessoas e são elas a nossa razão de ser. Nossos princípios e valores são todos voltados para que as pessoas possam ter melhor qualidade de vida e isto se reflete nas comunidades onde as cooperativas estão inseridas.

Dentre os nossos princípios, destacamos o “Interesse pela comunidade”, que representa o interesse pelas pessoas, e são elas sempre as protagonistas das nossas ações. Em tempos de pandemia, isso se evidenciou em nossas ações, como podemos conferir ao longo desta revista.

Mais um ano, dividimos a nossa promoção social em duas frentes de trabalho. Uma delas é o **Dia de Cooperar – Dia C**, que é uma ação nacional do cooperativismo que o Sistema Oceb coordena aqui na Bahia. Em 2020, foram realizados 86 projetos com a participação de 46 cooperativas e com 2.849 voluntários das cooperativas baianas, atingindo 141.309 beneficiários das ações de promoção social. Vale ressaltar que, destas ações, 76 foram diretamente voltadas para minimizar os efeitos da pandemia no estado, em sintonia com todos que tiveram e têm a preocupação de salvar vidas, contribuindo com meios que favoreçam a dignidade das pessoas.



O outro projeto que temos orgulho de mencionar é o de doação de órgãos, desenvolvido pelo Sistema Oceb, desde 2017, em parceria com as cooperativas do estado, que é a campanha “**Coopere com a vida – Seja doador de órgãos e avise a sua família**”, com grande aceitação da sociedade baiana. Em 2020, devido à pandemia, realizamos nossas ações através das redes sociais, conscientizando a sociedade sobre a importância do ato humanitário de doar órgãos, espalhando a semente da solidariedade em prol dessa causa. Promovemos, também, uma live com a participação da Secretaria de Saúde do Estado, da Central de Transplantes da Bahia e de um representante da Cooperativa Sicoob Credcoop, que tinha sido transplantado, para conversar sobre o tema e trazer à tona o gesto simples e de grande relevância que, para ser doador de órgãos, basta avisar a sua família. Convocamos as cooperativas baianas a continuarem mobilizadas para melhorar o cenário de doação de órgãos no estado da Bahia e de manter o compromisso social de ajudar as suas comunidades.

Por fim, registramos nossos agradecimentos a todos os voluntários e cooperativistas baianos que fazem da promoção social um exemplo de solidariedade e de amor ao próximo e, que nesse ano em especial, auxiliaram os nossos irmãos mais necessitados, e, sobretudo, ajudaram a salvar vidas nesta pandemia.

Coopera Bahia!

Seguimos juntos!

Cergio Tecchio - Presidente do Sistema Oceb

expediente

Revista de Promoção Social
Número 05 – Ano 5 – Edição 2020
Publicação anual do SESCOOP/BA
Registro na Biblioteca Nacional:
ISSN 2596-0423

Responsabilidade
Diretoria Executiva do SESCOOP/BA

Gerência de Desenvolvimento de
Cooperativas do SESCOOP/BA
Comunicação Social do SESCOOP/BA

Apoio
Gerência Geral do Oceb
Relações Públicas do Oceb

Diagramação e arte-finalização
Triunit

Informações e fotos
Comunicação do SESCOOP/BA
Cooperativas baianas

Salvador, Bahia, Abril de 2021

sumário



06 Mobilização Nacional Dia C

Região Metropolitana de Salvador

- 08 CCP
- 09 Coocaproveba
- 10 Coomap
- 11 Coopcobre
- 12 Sicoob Central BA
- 13 Sicoob Credmed
- 14 Sicredi Salvador

Região Oeste

- 15 Coopeb
- 16 Cooperfarms
- 17 Cooproeste
- 18 Sicredi Planalto
- 19 Sicredi União MS-TO

Região Piemonte e Chapada

- 20 Coperil

Região Portal do Sertão

- 21 CAJ
- 22 Cooes
- 23 Coopesal
- 24 Coopex
- 25 Sicoob Coopemar
- 26 Sicoob Coopere
- 27 Sicoob Sertão
- 28 Unibrasil Saúde

Região Sudoeste

- 29 Coopmac
- 30 Sicoob Credcoop
- 31 Unimed Sudoeste

Região Sul

- 32 Coeduc
- 33 Cooops
- 34 Sicoob Costa do Descobrimento
- 36 Sicoob Extremo Sul
- 37 Sicoob Norte Sul
- 38 Unimed Costa do Descobrimento
- 39 Unimed Itabuna
- 40 Uniodonto Região Sul da Bahia

42 Lives sobre Cooperativismo

44 Homenagem aos Profissionais da Saúde

46 Orientações e Dicas de Saúde

48 Aulas on-line para alunos da rede pública para o ENEM

50 Coopere com a Vida

54 Contação de histórias sobre educação financeira para as crianças

55 Websérie Info Finanças

58 Orientação financeira e dicas de educação financeira

61 Campanha de Doação de Sangue

64 Balanço Dia C 2020

65 Time SESCOOP na Bahia

Dia de Cooperar foi marcado pela empatia e engajamento ainda maior à solidariedade em todo o Brasil

Atravessar o ano de 2020 em meio a uma pandemia não foi tarefa fácil para ninguém. O mundo se uniu em prol da vida e o cooperativismo intensificou as suas ações sociais e de cuidado com o próximo, presentes no dia a dia de cada cooperativa, dando um significado ainda mais especial a essa edição do “Dia de Cooperar – Atitudes Simples Movem o Mundo”. O projeto é realizado há mais de 10 anos pelas unidades estaduais e nacional do Sistema OCB, instituição que representa e trabalha por todas as cooperativas do Brasil. Com participação integral do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop) na realização do evento, esse sólido movimento social ganhou mais força e teve sua tradicional celebração no dia 4 de julho.

Trazendo o marco inédito de ter tido seu maior evento on-line, visando garantir a segurança de todos, já que as pessoas acompanharam as atividades protegidas em casa, o Sistema OCB e as cooperativas divulgaram em suas redes sociais ações culturais especialmente pensadas para toda a família, estimulando a solidariedade em tempos tão difíceis. O perfil do movimento SomosCoop, no YouTube, comandou durante a tarde uma transmissão nacional, repleta de atrações, entre elas apresentação de cases de cooperativas, bate-papo e show da banda mineira Skank, direto de um estúdio, trazendo um panorama de tudo que estava sendo feito, sem medir esforços, para minimizar os efeitos do novo coronavírus, seguindo todas as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Na Bahia, o Sistema Oceb e as cooperativas divulgaram nos seus perfis das redes sociais conteúdos relacionados à celebração do Dia de Cooperar, ampliando a visibilidade desse movimento voluntário e tão importante para a sociedade brasileira.

Especialmente esse ano, algumas cooperativas anteciparam, adiaram ou mantiveram suas ações ao longo dos meses, com o propósito de estarem mais próximas das comunidades e contribuir para a redução dos efeitos da Covid-19. Todos os estados e cooperativas colocaram a mão na massa, com muita alegria e amor ao próximo. As palavras que descrevem as iniciativas realizadas o ano inteiro, repleto de desafios e resiliên-

cia, são empatia, união, força e solidariedade. Motivadas pelo espírito de cooperação, todas as cooperativas realizaram ações beneficentes com o propósito de ajudar àqueles que perderam seus familiares, suas fontes de renda, mostrando à sociedade a essência do cooperativismo e como cada cooperativado contribui e estimula as doações para o desenvolvimento do planeta diariamente.

Foram toneladas e mais toneladas de alimentos não perecíveis doados, produtos de higiene pessoal, de limpeza, álcool em gel, EPIs, equipamentos hospitalares, ações lúdicas e interativas, como Drives Thrus e lives culturais, mantendo todos os protocolos de segurança para evitar o contágio do novo coronavírus, entre outros, além de tempo e muito amor. Os eventos presenciais, marcados pelo contato social, abraços e sorrisos largos, deram lugar a iniciativas no ambiente virtual, diminuindo distâncias geográficas, promovendo integração e reforçando o intercooperativismo. Os participantes estiveram distantes fisicamente, devido ao isolamento social, mas sempre unidos pelo mesmo propósito.

A seguir, saiba como as cooperativas baianas contribuíram, apesar de todos os obstáculos trazidos pela pandemia, para tornar o ano de 2020 um pouco mais leve e feliz, demonstrando a força do cooperativismo e que, juntos, todos nós podemos transformar o mundo em um lugar mais justo e melhor para se viver.

Em 2021, temos certeza de que, ainda mais unidos, faremos muito mais!



EMPATIA,
FORÇA, UNIÃO,
SOLIDARIEDADE,
PROPÓSITO, BEM-
COMUM, EQUIDADE,
BEM-ESTAR SOCIAL,
SOCIEDADE MAIS
JUSTA, CONSTRUÇÃO
DE UM MUNDO MELHOR,
AJUDA MÚTUA,
TRANSPARÊNCIA,
RESPONSABILIDADE
SOCIAL, FUTURO
PRÓSPERO,
TRANSFORMAÇÃO,
COOPERAR PARA
TRANSFORMAR.

Cooperando

É assim que plantamos e
multiplicamos esta semente!



CCP doa cestas básicas para duas instituições de Salvador



As cooperativas brasileiras, especialmente as baianas, trazem em suas veias o compromisso com o 7º princípio: o interesse pela comunidade onde estão inseridas. A pandemia do novo coronavírus expôs ainda mais os problemas sociais da população de Salvador e, para marcar a celebração pelo Dia C, a Cooperativa Médica de Cirurgiões de Cabeça e Pescoço (CCP), que atua no ramo da saúde, antecipou sua campanha de doação de alimentos, realizada tradicionalmente no final do ano, para o mês de julho de 2020, com o propósito de amenizar as consequências da fome em duas instituições da cidade.

Gestos de solidariedade devem acontecer a todo o momento e a CCP decidiu transformar a iniciativa, que conseguiu beneficiar 50 famílias da ONG Compaixão e do Grupo Espírita Filhos da Luz, em um programa contínuo, viabilizando a continuidade da entrega de

cestas básicas arrecadadas contendo produtos não perecíveis e de higiene. É cada vez mais evidente o compromisso social das cooperativas em ajudar suas comunidades, mostrando que simples ações de solidariedade são capazes de transformar vidas e reduzir desigualdades.

A coordenadora da cooperativa, Lorena da Silva Lima, ressaltou que é muito gratificante poder ajudar pessoas, sobretudo no momento de pandemia. “Devido à situação de calamidade decretada no país em razão da Covid-19, a nossa cooperativa antecipou a ação social de doação de alimentos que, em regra, é realizada ao final do ano, no intuito de amenizar os efeitos da fome em segmentos de população carente. Em tempos difíceis deste nosso planeta, podemos juntos demonstrar nossa solidariedade e humanidade cuidando dos mais carentes”, destacou Lorena.



Coocaproveba mobiliza campanha de doação de alimentos para celebrar o Dia C

Diante do cenário da pandemia do novo coronavírus, que resultou em muitos desempregos em todo o país, a Cooperativa de Consumo dos Propagandistas e Vendedores do Estado da Bahia (Coocaproveba) intensificou sua força e sensibilidade para evidenciar que atitudes simples movem o mundo, e realizou a campanha “Comida para Todos”, marcando as comemorações pelo Dia de Cooperar. A ação de arrecadação de alimentos, seguindo todas as orientações de segurança para não disseminar o novo coronavírus, exaltou o sétimo princípio cooperativista, que é o interesse pela comunidade.

Mantendo seu compromisso social de ajudar a comunidade onde está inserida, empenhados pela busca do bem coletivo e comprometidos com a causa, os sete voluntários e todos os envolvidos na mobilização demonstraram que é possível estimular a solidariedade e transformar vidas com pequenos gestos. Mais de 400 pessoas, direta e indiretamente, que residem em comunidades vulneráveis e instituições beneficentes na região metropolitana de Salvador foram beneficiadas com a entrega das cestas básicas, entre elas, a Mansão do Caminho, localizada no bairro de Pau da Lima.

O diretor de Operações da Coocaproveba, Carlos Augusto Pedreira, destacou que a cooperativa já ajuda, mensalmente, a Mansão do Caminho com 100 kg de alimentos. “No Dia C, conseguimos mais do que triplicar nossa doação e entregamos 500 kg de alimentos à organização social”, comemorou. Outra ação que faz parte das iniciativas sociais da cooperativa são as entregas de quentinhas de sopa e pão, para moradores de rua de diversos bairros de Salvador. O cooperativismo sempre mostra a sua força em situações difíceis e a iniciativa “Comida para Todos” foi a materialização de apenas uma ação que faz parte da rotina das cooperativas espalhadas por todo o Brasil.



Live e projeto “Empatia Solidária” marcam ações pelo Dia C da Coomap



Transformar vidas e contribuir para uma sociedade mais justa e equilibrada são propósitos no cooperativismo que, a cada ano, tornam-se mais reconhecidos em todo o mundo por possibilitar um modelo de negócio em que todos são prioridade, especialmente as comunidades onde as instituições estão inseridas. Para celebrar o Dia C, a Cooperativa Nacional de Transporte Corporativo (Coomap) realizou sua “Live Solidária”, no mês de junho, com a participação da banda de forró Serra Norte, resultando na arrecadação de 40 cestas básicas. Os alimentos recebidos foram destinados à Igreja Católica de São Sebastião do Passé, à Casa Paroquial Monsenhor Ferreira de Brito e à Paróquia Santa Marcelina.

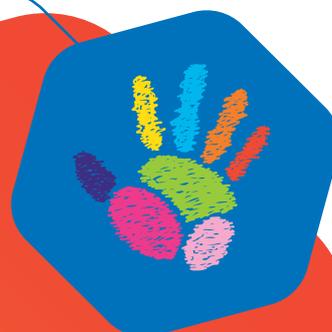
A iniciativa, que integrou parte das ações beneficentes da cooperativa ao longo do ano, contou com total incentivo dos diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de ética, consultores, cooperativados e funcionários, que sempre priorizam colocar o 7º princípio do cooperativismo em prática. Empenhada em ajudar o próximo, meses antes da realização da live, em maio, a Coomap recolheu doações e transportou para a Secretaria de Ação Social de Catu, localizada no interior da Bahia. As cestas básicas arrecadadas foram direcionadas à comunidade em situação de vulnerabilidade durante a pandemia, comprovando que a união é capaz de fortalecer as correntes de empatia e solidariedade.

Pensando também nos cooperativados, os não aposentados, que faziam parte dos contratos de prestação de serviço e estavam no grupo de risco, entre outros que poderiam ser também mais acometidos pela Covid-19, a Coomap criou o programa “Empatia e Solidariedade – Legados da Pandemia”, que ajudou financeiramente esses colaboradores, nos

meses de junho a agosto, utilizando recursos provenientes do Fundo de Assistência Técnica Educacional e Social (FATES), destinado à prestação de assistência aos associados e seus familiares, e de uma Sobra Anual de recursos.

A decisão foi aprovada em assembleia e os benefícios puderam ser destinados a essa iniciativa, obedecendo a todas as normatizações e protocolos necessários, entre eles, uso de máscara, álcool em gel e distanciamento. Com isso, o benefício poderá ser estendido até março de 2021. Nesse período, foram pagos benefícios para cerca de 23 cooperativados acometidos pela Covid-19, como também por afastamento a partir de 60 anos. A cada mês, foram pagos quase 50 benefícios aos cooperativados, totalizando mais de 300 benefícios.

A alegria em conseguir ajudar diversos cooperados estimulou ainda mais a solidariedade na Coomap e, em especial, Rozimar Continentino Moreira, do departamento de Apoio Social da cooperativa. “Os sentimentos que ficaram são o de união, pois, em assembleia, a grande maioria dos cooperativados entendeu a importância de destinar o dinheiro da Sobra Anual para ajudar os companheiros em um momento tão difícil, além dos sentimentos de alívio e gratidão, por sabermos que conseguimos ajudar muitos cooperativados. O nosso sentimento é de esperança de que tudo isso passe e que todos nós possamos, em breve, reencontrar e abraçar todos os amigos e familiares”, contou Rozimar.





Apesar dos desafios, Coopcobre realizou ações sociais durante todo o ano de 2020

Em Dias D'Ávila, município de Salvador onde atua a Cooperativa de Trabalho Técnico Educacional dos Empregados da Paranapanema (Coopcobre), várias ações conjuntas foram mobilizadas ao longo de 2020, com o intuito de amenizar os danos gerados pela pandemia. A iniciativa, que recebeu o nome de "Coopcobre Solidária", beneficiou um elevado número de famílias direta e indiretamente, através da doação de alimentos não perecíveis, kits de higiene, como fraldas descartáveis, e roupas novas e usadas (em boas condições de uso), que foram doados a instituições de caridade, como a Casa de Amparo ao Idoso Irmã Doralice, em Dias D'Ávila, o Abrigo de Idosos São Francisco de Assis, em Camaçari, e a famílias que foram abordadas na rua pelos cooperados, em situação de vulnerabilidade, sensibilizando os participantes das ações sociais da Coopcobre.

A escolha das instituições se deu de forma democrática (princípio cooperativista), onde todos os envolvidos sugeriram, investigaram e votaram quais organizações e famílias se encontravam em condições de vulnerabilidade social e, portanto, mereciam atenção e ajuda imediata. A Coopcobre Solidária também integrou o Dia C, e aconteceu no primeiro sábado de julho. Este



é o maior movimento cooperativista de estímulo e realização de iniciativas transformadoras no país, colocando em prática o 7º princípio do cooperativismo: o interesse pela comunidade. A mobilização para a arrecadação dos materiais se deu através das redes sociais, como Instagram e grupos de WhatsApp da cooperativa, e teve o engajamento dos cooperados e familiares, que participaram passando as informações da campanha adiante e fazendo doações em dinheiro ou em produtos.

"Nós, cooperados da Coopcobre, temos a consciência e o valor que representa o envolvimento com as causas sociais e o impacto que isso representa para quem não tinha, naquele momento, com quem contar e é agraciado com gestos de atenção, carinho e amor através das doações. O nosso grande desafio foi levar fé e coragem neste ano de pandemia e os cuidados necessários para cumprir nossa missão de ajuda mútua em um tempo que temos que resgatar a nossa empatia", declarou José Marcos, satisfeito com os resultados positivos das ações, apesar de toda a atipicidade que envolveu esse ano que passou.

Lar Vida é escolhido pela rede de amor e solidariedade do Sicoob Central BA

Unidos pela solidariedade e vontade de contribuir para um mundo socialmente mais justo, a Cooperativa Central de Crédito da Bahia (Sicoob Central BA) mobilizou cooperados e voluntários para uma campanha de doação de alimentos não perecíveis e fraldas, como forma de celebrar o Dia C em meio à pandemia, em prol do Lar Vida, uma Organização da Sociedade Civil (OSC), sem fins lucrativos, localizada em Salvador e fundada em 1985, que abriga e cuida de crianças e adolescentes de forma integral. A campanha, iniciada em setembro e finalizada outubro, contou com mobilização no ambiente digital, através do envio de e-mails, chamadas via plataforma de videoconferências, com peças de comunicação, além de sensibilização de gerentes.

Durante a campanha de arrecadação, para reforçar a segurança da não disseminação do novo coronavírus, foi separada uma sala específica para a coleta das doações, e cada área centralizou um ou dois funcionários para fazer uma compra coletiva dos itens e entrega na Central. Após realização de pesquisa, com indicação de instituições, o Lar Vida foi escolhido para ser beneficiado, após sorteio ao vivo durante reunião com todos os funcionários, demonstrando o grande poder de integrar pessoas unidas pelo mesmo propósito de beneficiar o próximo.

A analista do Sicoob Central BA, Patrícia Saldeado, destacou que, nesse ano de 2020, por mais que tenhamos nos reinventado com ações on-line, existiram iniciativas que precisaram da presença humana, do físico, mantendo todos os cuidados, como a da instituição. “Receber as doações dos nossos funcionários sempre é a materialização da solidariedade e do sentimento de amor ao próximo. Ao reunir nossa equipe voluntária para a entrega das doações, percebemos a satisfação em realizar um pequeno gesto de grande valor àqueles que receberam. A solidariedade e a cooperação são valores que estarão presentes em todos, independente da situação que estejamos vivenciando”, celebrou.



Sicoob Credmed realiza ação solidária em prol do Nacci

Unindo forças ao cooperativismo para exercer a solidariedade, a Cooperativa de Crédito dos Médicos e Demais Profissionais de Nível Superior (Sicoob Credmed), em Salvador, mobilizou seus colaboradores em benefício do Núcleo de Apoio e Combate ao Câncer Infantil (Nacci), entidade que existe há 25 anos e oferece atendimento acolhedor a centenas de famílias da capital baiana e do interior do estado. A ação foi realizada de forma interativa, através de um questionário com sugestões de nomes e votação da organização a ser escolhida, envolvendo cada colaborador no processo de arrecadação e entrega dos donativos recolhidos na campanha, que proporcionou alegria na vida de mais de 50 pessoas.

As redes sociais foram fundamentais para a divulgação e sensibilização da iniciativa que marcou as comemorações pelo Dia C de forma especial, realizada no mês de julho, no momento da pandemia e isolamento social, sobretudo pelo fato de o público da cooperativa ser formado por profissionais de saúde que também estavam envolvidos no enfrentamento do novo coronavírus. A ação contou com cinco volun-



tários, que disponibilizaram uma caixa para arrecadação de donativos na sede da cooperativa, entre eles, cestas básicas e materiais de limpeza, colocando em prática a missão cooperativista de se preocupar com o bem-estar e a qualidade de vida de toda a sociedade.

O Dia C é especial para estimular e exercer a solidariedade. É um momento dedicado a transformar vidas para melhor. A analista do Sicoob Credmed, Jéssica Amorim, ficou satisfeita com o resultado da ação esse ano. "Foi de extrema importância contribuir com o Nacci em um momento tão sensível para todos. A instituição auxilia famílias no tratamento contra o câncer e, devido à pandemia, teve que redobrar os cuidados com a higienização, com receio da contaminação, bem como, enfrentaram a redução no recebimento de donativos na instituição, dificultando a manutenção e acolhimento de pacientes oncológicos. O sentimento em realizar essa iniciativa não poderia ter sido outro além de gratidão e esperança por dias melhores", contou Jéssica.



Sicredi Salvador mobiliza campanha de doação de alimentos para ONG

Comprometida em sempre promover o bem-estar das comunidades onde atua, a Cooperativa de Crédito de Salvador (Sicredi Salvador) aproveitou para celebrar o Dia C, antecipando sua ação para o mês de maio, mobilizando uma campanha de doação de alimentos para a Associação Casa de Caridade Adolfo Bezerra de Menezes (ACCABEM), em Lauro de Freitas, com o propósito de minimizar os efeitos econômicos gerados pelo avanço da pandemia do novo coronavírus, que acaba impactando nas doações a instituições sociais.

Com a entrega de 600 kg de alimentos, a ação solidária beneficiou direta e indiretamente 150 pessoas. A ACCABEM, fundada no ano de 1995, é uma instituição sem fins lucrativos conhecida por acolher homens e mulheres maiores de 60 anos em situação de abandono ou risco, oferecendo hospedagem, assistência médica, acompanhamento psicossocial e muito lazer, buscando trazer mais alegria e saúde para cada um deles. Pautados pelo sentimento de solidariedade e união, os voluntários da Sicredi Salvador abraçaram a causa, comprovando que atitudes simples movem o mundo e cada ajuda é fundamental.

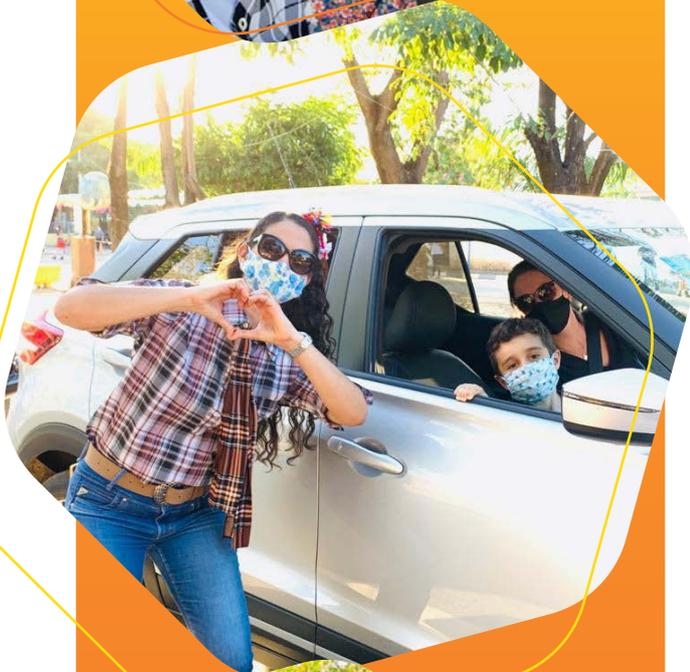


Coopeb realizou drive thru solidário com temática junina

No ano em que celebrou a sua sétima participação no Dia C, a Cooperativa Educacional de Barreiras (Coopeb) inovou com o drive thru solidário “Forró do Bem”, após convocar seus cooperados para seguirem com a missão de ajudar ao próximo, especialmente em tempos de pandemia. A iniciativa aconteceu no mês de junho, em Barreiras, e foi marcada pela leveza e alegria das famílias que estiveram na escola para reforçar seus gestos de solidariedade com a doação de materiais de limpeza e produtos de higiene pessoal para serem destinados a instituições carentes, demonstrando que estímulos como esses ajudam a construir um mundo melhor e transformar a vida das pessoas.

O mutirão do bem, que contou com mobilização de 50 voluntários que utilizaram redes sociais e divulgaram comunicados internos, foi marcado pela alegria e energia contagiante das pessoas que tomaram conta do espaço escolar, em sistema drive thru, em uma linda área aberta e segura do estacionamento, preparado para o recebimento dos produtos, totalizando mais de 200 kits completos. A Casa Espírita Maria Nazaré, o Centro de Proteção Humana Eugênia Ravasco e o Lar Esperança, na pessoa de Maria José Souza, instituições que acolhem crianças em estado de vulnerabilidade social, foram beneficiadas, ajudando a transformar a vida de cerca de 1.400 pessoas, direta e indiretamente.

Para Edlânia Gomes Novais de Carvalho, diretora pedagógica da Coopeb, a ação do Dia C foi um momento que permitiu a escola vazia, sem as crianças presentes devido à pandemia, viver um dos momentos mais felizes de todo o ano letivo de 2020. “Para nós, o sentimento é de gratidão. Gratidão por podermos ter estado juntos em um momento tão difícil. Gratidão por podermos ter compartilhado alegria e festa, ainda que em um modelo bem diferente do considerado normal. Gratidão a Deus, que nos concedeu vida e saúde até aqui”, celebrou.



Cooperfarms une forças para minimizar prejuízos da Covid-19 no oeste baiano

A Covid-19 trouxe uma série de desafios para a sociedade mundial. Desafios sociais, econômicos, culturais, políticos e, principalmente, na área da saúde. Pensando nisso, a Cooperativa dos Produtores Rurais da Bahia (Cooperfarms) desenvolveu uma série de iniciativas emergenciais, com o objetivo de minimizar os impactos e o avanço do novo coronavírus junto à comunidade baiana.

Além da campanha de doação de sangue “Doar Faz Bem” (saiba mais na página 62), que visou abastecer o estoque sanguíneo do hemocentro regional do oeste da Bahia e cadastrar voluntários no Registro Nacional de Doadores de Medula Óssea (REDOME), a Cooperfarms sensibilizou a comunidade para arrecadação de equipamentos de proteção individual, especialmente máscaras e luvas, em parceria com o Sindicato dos Produtores Rurais de Luís Eduardo Magalhães, que já coordenava uma ação com a mesma finalidade e que beneficiava o sistema de saúde pública da região. As cooperativas também doaram cestas básicas ao movimento SOS LEM, sociedade civil organizada, que atende famílias carentes do município.

“Como nossa campanha aconteceu em um momento de grande demanda por este tipo de matéria, enfrentamos, apesar da parceria com o Sindicato, dificuldade de encontrar os materiais (EPI’s e álcool em gel) disponíveis no mercado. Mesmo com todas as dificuldades, a arrecadação dos equipamentos de proteção individual, especialmente máscaras e luvas, e donativos, beneficiou o sistema de saúde pública da região Hemocentro de Barreiras. Somando-se à estratégia de doação de sangue, conseguimos garantir que os serviços no hemocentro não fossem afetados”, celebrou Franciele Magni, coordenadora da ação.



Beneficência marca o Dia C da Cooproeste



A pandemia mostrou ao mundo que sempre é preciso se reinventar, especialmente em cenários de crise. Com o propósito de minimizar os efeitos da pandemia do novo coronavírus, a Cooperativa Agropecuária do Oeste da Bahia (Cooproeste) ampliou sua rede do bem, com ajuda de dezenas de voluntários e colaboradores, para realizar a campanha “Doações Solidárias”, alusiva ao Dia de Cooperar. Com muita união e empatia, a iniciativa foi dividida em etapas, com o objetivo de realizar doações de cestas básicas para famílias carentes e desempregadas devido à Covid-19, e doações de EPIs, sobretudo nas cidades em situação de vulnerabilidade, beneficiando a milhares de pessoas.

Demonstrando que o ato de cooperar transforma vidas, a Cooproeste antecipou sua campanha solidária em comemoração ao Dia C para o mês de março, trazendo como missão doar cestas básicas para comunidades carentes em Luís Eduardo Magalhães. A iniciativa beneficiou mais de 1100 pessoas. Em maio, a cooperativa deu continuidade à doação dos alimentos, contemplado a mesma cidade, ajudando mais de 450 pessoas, evidenciando que atitudes simples movem o mundo. Os colaboradores também doaram cestas básicas, tornando a corrente do bem ainda mais forte.

Seguindo todos os protocolos de segurança da OMS, as instituições beneficiadas apoiaram a entrega dos itens às famílias selecionadas através de um mutirão. A supervisora da Cooproeste, Sônia Regina Coelho Sabino, contou que as instituições religiosas, também beneficiadas, entre elas, a Igreja do Evangelho Quadrangular, Igreja Evangélica Avivamento da Fé, Igreja Vivendo a Palavra e Igreja Primitiva da Palavra de Deus, e a Associação Bem Querer montaram tendas de distribuição, que foram fundamentais para o processo de entrega com toda segurança.

Em abril, aconteceu mais uma etapa da campanha “Doações Solidárias”, que resultou na doação de 60 kits de EPIs impermeáveis e reutilizáveis, em até 20 vezes, visando proteger os profissionais de saúde que estão no enfrentamento da Covid-19. Foram entregues máscaras cirúrgicas, luvas, calças, viseiras, avental, camisas, botas, chapéu árabe e bomba costal, para a Unidade de Controle de Covid (UCC), em Luís Eduardo

Magalhães, beneficiando mais de 4300 pessoas. Em São Desidério, foram entregues 50 kits de EPIs para Unidade de Pronto Atendimento (UPA), contemplando os mesmos itens, buscando garantir a saúde e a segurança desses profissionais que deram a vida pelo próximo ao longo do ano. Essa última ação beneficiou mais de 3050 pessoas, direta e indiretamente.

Ainda de acordo com Sônia, a Cooproeste investiu, com recursos próprios, mais de R\$ 20 mil em cestas básicas. “Em um ano tão difícil, para nós da Cooproeste, o sentimento é de alegria, em poder doar, e ao mesmo tempo de tristeza, pois a gente ainda percebe uma sociedade desigual, onde muita gente pode ajudar e minimizar o sofrimento daqueles que têm menos. Essa pandemia veio para nos mostrar que podemos fazer muito mais do que a gente ajuda. A nossa ação possibilitou intercooperativismo, porque a entrega dos EPIs foi fruto de doações feitas, juntamente, com parceiros que já trabalham com a gente. Agradecemos a Deus por ter nos dado a oportunidade de termos conseguido ajudar aqueles que precisam do mínimo para sobreviver, por estarem desempregados. Nosso desejo é que esse olhar mais humano, o olhar sobre o outro, não seja apenas nesse momento de crise, mas que ele sempre se estenda”, ressaltou Sônia.



Sicredi Planalto promoveu ações de arrecadação de alimentos durante o mês de maio



Em mais uma edição alusiva ao Dia de Cooperar, pensando em apoiar a comunidade e transformar a vida das pessoas que sofreram com as consequências da pandemia, a Cooperativa de Crédito Poupança e Investimento do Planalto Central (Sicredi Planalto Central), unidade de atendimento Rosário em Correntina, na Bahia, antecipou as suas ações tradicionalmente promovidas no mês de julho, e realizou durante todo o mês de maio uma grande campanha para arrecadação de cestas básicas e materiais de higiene pessoal. A iniciativa contou com mobilização intensa de todos os cooperados, resultando na doação de

mais de 1500 kg de alimentos a famílias em situação de vulnerabilidade.

Mostrando o poder da mobilização nesse momento tão delicado em que o mundo atravessa em defesa da vida, os voluntários, seguindo todos os protocolos de segurança para evitar a disseminação do novo coronavírus, estimularam a realização de ações sociais para diminuir os impactos decorrentes da pandemia. Mesmo distantes fisicamente, mas sempre unidos pelo bem comum, os cooperados deram um show de solidariedade e compromisso na busca por um mundo melhor.



“Juntos por Todos” foi marcada por ações solidárias

Confirmando que sempre podemos caminhar juntos em prol do bem comum, o Dia C da Cooperativa de Crédito Poupança e Investimento União dos Estados de Mato Grosso do Sul, Tocantins e Oeste da Bahia (Sicredi União MS/TO), unidade de atendimento Luís Eduardo Magalhães, foi marcado por muita união, solidariedade e ações que se estenderam ao longo de todo o ano. A iniciativa “Juntos por Todos” para arrecadação e doação de alimentos e roupas, que contou com 15 voluntários extremamente dedicados, beneficiou mais de 400 pessoas, direta e indiretamente.

A campanha foi dividida em três fases, após o sucesso da primeira delas, que teve como objetivo angariar alimentos, seguindo com arrecadação de produtos de higiene e roupas, adquiridos através de doações e recursos próprios. Os colaboradores e associados foram fundamentais na divulgação da iniciativa, pois aceitaram o desafio de gravar um vídeo, após a sua doação, convidando mais três pessoas a entrarem na rede de solidariedade doando em sua agência. Com essa ação dos multiplicadores do bem, foram arrecadadas mais de 13,3 toneladas de alimentos, nas 18 cidades de atuação da cooperativa, beneficiando diversos bairros carentes localizados nas proximidades das agências da Sicredi União MS/TO.

O auxiliar administrativo do setor de Comunicação e Marketing, Vinicius Herculano Pacheco, contou que a iniciativa da cooperativa reforçou a aproximação dos colaboradores com as comunidades em que estão inseridos, levando o cooperativismo à casa de diversas famílias e, principalmente, disseminando o espírito tão nobre em ser feliz ajudando o próximo. “Nossos colaboradores se aproximaram de suas equipes, em nossas agências, desabrochando neles o sentimento de ajudar o outro. Algumas ações solidárias foram mantidas ao longo do ano por algumas agências, transformando uma simples iniciativa de arrecadação de alimentos em uma ação contínua, promovendo a cultura da cooperação em nossas regiões de atuação”, comemorou Vinicius.



Coperil promoveu live solidária em prol dos músicos de Irecê

Cooperativa arrecadou mais de uma tonelada de produtos

Movidos pelo sentimento de amor e cuidado com o próximo, a Cooperativa Educacional de Irecê (Coperil) promoveu uma live solidária no dia 5 de junho, para ajudar os músicos da cidade, que estavam impossibilitados de trabalhar por causa da pandemia.

Professores, funcionários, pais e outras pessoas sensibilizadas com a causa doaram valores em espécie ou itens essenciais, como alimentos, produtos de limpeza e de higiene, que totalizaram a arrecadação de 162 cestas básicas – ou seja, de mais de uma tonelada de produtos.

“Obrigada a todos que contribuíram através de doações, que foram entregues à ABARI (Associação de Bandas e Artistas da Região de Irecê) e à Corrente do Bem, instituições que representam e abraçam esses profissionais nesse momento de isolamento social”, afirmou Alaerte Aronia Miranda Martins, Diretora Administrativa da Coperil.



CAJ promove ação solidária em meio à pandemia e leva esperança aos corações de centenas de famílias

A Covid-19 chegou sem pedir licença e sem fazer distinção. Atingiu todas as classes sociais, cores, nações e religiões. Ninguém ficou imune. Ciente da tensão que o país está enfrentando – umas das maiores crises econômicas e sociais da história –, a Cooperativa Agrícola de Juazeiro (CAJ) encorajou associados e funcionários a se engajarem em uma campanha de arrecadação de alimentos e fraldas descartáveis para suprir a necessidade que muitas instituições estão enfrentando para assistir aos menos favorecidos em seus programas. Desta ação, resultaram 40 cestas básicas, 1.550 fraldas descartáveis e mais de 350 pessoas beneficiadas, direta e indiretamente, pelas doações.

As fraldas foram entregues ao Grupo Raros, uma instituição que, como o próprio nome sugere, é voltada para as mães de crianças com necessidades especiais, síndromes e doenças raras. As famílias enfrentam muitas dificuldades para manter o tratamento deles e, por isso, estão sempre necessitando de doações. Com a pandemia do novo coronavírus, houve um agravamento das desigualdades sociais e a ajuda da CAJ foi de grande valia em um momento tão delicado. Já as cestas básicas foram doadas ao grupo Clube de Mães Acolhedoras, que fica no município de Juazeiro. Juntas, estas mulheres ajudam famílias carentes da comunidade, promovendo cursos de capacitação que fomentam a geração de renda e captação de recursos.

“Diante de todas as dificuldades que todos estão vivendo, nada se compara com a situação que estas pessoas já vivem. Seja pela vulnerabilidade diante do vírus, seja pelas dificuldades financeiras que são vencidas a cada dia”, destacou Sirlene Fernandes, gerente de finanças da cooperativa.



Cooes arrecada cestas básicas para comunidade de Sobradinho

O cuidado com o próximo é uma premissa no cooperativismo e, especialmente na Cooperativa de Trabalho Educacional de Sobradinho (Cooes), o Dia C sempre foi celebrado também como oportunidade para as crianças saírem dos muros da escola para vivenciarem a realidade da comunidade. Nesse ano de pandemia, a solidariedade se fez ainda mais presente e funcionou também como meio de cura, demonstrado através da ação “Cooperativismo, a vida em movimento”, para arrecadação de alimentos e itens de higiene pessoal. A iniciativa foi antecipada para o mês de abril, com a missão de acolher a população local e minimizar os efeitos socioeconômicos gerados durante o enfrentamento do novo coronavírus.

A iniciativa alusiva ao Dia de Cooperar foi resultado da união da comunidade escolar, dos professores e cooperados, com o propósito de ajudar famílias da região em situação de vulnerabilidade, confirmando o interesse pela comunidade e a intercooperação entre a escola e a sociedade. A mobilização aconteceu nas redes sociais e contou com grande adesão dos cooperados, resultando na arrecadação de cestas básicas, que beneficiaram direta e indiretamente mais de 200 pessoas. Cerca de 50 voluntários empenhados deram o exemplo de que cuidar do próximo sempre é possível e é um aprendizado que deve ser seguido e espelhado por toda vida.

O sentimento de gratidão tomou conta de todos os envolvidos, especialmente da diretora pedagógica da Cooes, Sheyla Maria Barbosa de Oliveira. “Participamos da campanha do Dia C há muitos anos e confesso que, quando vi esse projeto no papel, me apaixonei por ele e entendi que seria a porta, enquanto ser e cooperada, para juntos fazermos alguma coisa pela nossa comunidade local. Penso que poderíamos fazer muito mais. Hoje, não nos vejo sem essa campanha anual na Cooes. Em 2020, nos deparamos com a certeza de que essa campanha é abraçada por muitos. O nosso sentimento é de gratidão a Deus, por ter nos proporcionado mais um momento tão significativo para a nossa cooperativa e todos os envolvidos”, celebrou Sheyla.



Coopesal realizou atividades durante todo o ano para minimizar efeitos sociais da pandemia

Demonstrando o contínuo compromisso com a comunidade, a Cooperativa de Trabalho Educacional de Salinas (Copesal) realizou diversas ações para trazer um pouco mais de alegria em tempos tão difíceis. Entre os meses de abril e junho, visando fortalecer ainda mais o propósito do Dia C, foram realizadas campanhas para arrecadação de alimentos não perecíveis para a produção de cestas básicas, voltadas a professores e taxistas da cidade, além de confecção e doação de máscaras de proteção para a comunidade. As iniciativas beneficiaram mais de 150 pessoas direta e indiretamente, especificamente nestes dois meses, mas, durante todo o ano de 2020, as atividades sociais continuaram e alcançaram um número ainda maior de pessoas.

Uma linda corrente de empatia e amor ao próximo se formou, desde o momento da divulgação, com a distribuição de cartas à comunidade solicitando a doação de mantimentos para a nobre causa, como também no momento de arrecadação, higienizações dos alimentos e arrumação das cestas básicas contendo diversos produtos, entre eles, arroz, feijão,



açúcar, café, macarrão, farinha e leite, totalizando mais de 700kg de alimentos. Apesar de toda a dificuldade enfrentada durante a campanha, devido aos grandes riscos de contágio da Covid-19, o resultado final foi alcançado com louvor e as distribuições foram feitas no Centro da cidade e nos distritos de Conceição e Porto da Telha, mostrando que a solidariedade também é uma grande aliada na luta contra o vírus.

A diretora da Copesal, Maria das Graças Santana, comemorou a participação dos 13 cooperados e todos os demais envolvidos, evidenciando a união e a força do cooperativismo pelo bem da sociedade, principalmente em tempos de crise. "Muito embora as dificuldades para a realização, avaliamos que foi de suma importância a nossa campanha, principalmente aos que receberam as cestas básicas. Os taxistas ficaram um período muito grande sem poder trabalhar devido ao bloqueio da cidade e professores tiveram o pró-labore com valor bem menor, devido à falta de pagamento das mensalidades", afirmou.



Coopex promove Drive Thru do Forró Solidário para arrecadar alimentos em Paulo Afonso

A Cooperativa Educacional de Xingó (Coopex) – Colégio Boa Ideia promoveu, no dia 5 de junho, o Drive Thru do Forró Solidário. A ação em comemoração aos festejos juninos, que respeitou as medidas de distanciamento social, aconteceu na praça em frente à instituição com muita música, cores, brilho e cooperação.

Alunos, pais, cooperados e colaboradores passaram de carro pelo local para ajudar o próximo, através da doação de alimentos não perecíveis para a cam-



inha do Dia C Solidário, uma ação anual em prol das famílias carentes da região de Paulo Afonso. Cerca de 170 pessoas participaram da iniciativa, que montou 100 cestas com os itens arrecadados, beneficiando 100 famílias de bairros da periferia da cidade.

“A prática da solidariedade e da ajuda mútua, que são valores cooperativistas, é fundamental para que possamos seguir com empatia diante das dificuldades das pessoas carentes”, afirmou Arleide Gomes Firmino, presidente da cooperativa.



Mercadinho solidário do Sicoob Coopemar fez ponte entre quem podia ajudar e quem precisava de ajuda

Um mercadinho solidário, que arrecadava doações e, ao mesmo tempo, ofertava donativos aos mais necessitados, marcou a ação da Cooperativa de Crédito Rural de Mairi (Sicoob Coopemar) no Dia C. Com o slogan “Doa quem pode, pega quem precisa”, a cooperativa contou com a contribuição voluntária de funcionários, associados e público em geral, com o objetivo de ajudar a mudar a realidade da população vulnerável.

“O Mercadinho Solidário foi uma campanha sistêmica do Instituto Sicoob, no Sicoob Central BA. Por isso, foram montadas mesas de arrecadações em oito agências do Sicoob Coopemar. Neste espaço, as pessoas depositavam doações e carregavam itens necessários. Os atendentes intermediavam este processo, através do voluntariado”, explicou Simone Sampaio, supervisora administrativa e financeira da cooperativa.

A ação, que contou com o apoio de 25 voluntários, arrecadou alimentos não perecíveis, roupas, toalhas, lençóis, produtos de limpeza e higiene durante o mês de julho. “Com um pouco de cada um, foi possível alimentar 50 famílias. Isto é cooperativismo”, afirmou Simone.



Dia
de **Cooperar**

Sicoob Coopere distribuiu 80 mil máscaras de proteção individual

Para ajudar a proteger associados, colaboradores e seus familiares do novo coronavírus, a Cooperativa de Crédito do Nordeste e Centros Norte e Sul da Bahia (Sicoob Coopere) iniciou, em maio, a distribuição de 80 mil máscaras. A ação “Coopere de Máscara”, realizada dentro do projeto do Dia C, foi criada com o objetivo de desenvolver iniciativas de responsabilidade social, promovendo a saúde dos envolvidos e reduzindo o risco de infecção nas comunidades em que a cooperativa atua.

A ação, que fez parte de um conjunto de medidas de enfrentamento à Covid-19, também reduziu o impacto ambiental e estimulou a economia local, já que as máscaras não eram descartáveis e foram produzidas por empreendedores da região. Além da distribuição do material de proteção, a cooperativa realizou diversas medidas de auxílio aos cooperados durante a pandemia.



Sicoob Sertão doou cestas básicas e máscaras de proteção em cidades onde atua

A alimentação é uma condição básica de sobrevivência, e muita gente sofreu com a crise gerada pela pandemia. Para ajudar a comunidade, a Cooperativa de Crédito do Sertão Baiano (Sicoob Sertão) não mediu esforços para buscar recursos para adquirir cestas básicas.

A ação beneficiou moradores das comunidades carentes de 17 cidades de atuação da cooperativa. Foram doadas 255 cestas básicas em Pintadas, Capela do Alto Alegre, Ipirá, Várzea da Roça, Itaberaba, Pé de Serra, Boa Vista do Tupim, Baixa Grande, Ruy Barbosa, Utinga, Piritiba, Irecê, Senhor do Bonfim, Ponto Novo, Andorinha, Seabra e Campo Formoso.

“A ação do Dia C foi muito gratificante e com retornos positivos. Poder contribuir, mesmo que com muito pouco, nos faz lembrar dos princípios enquanto pessoa e enquanto cooperativa, de buscar fazer o bem e buscar maneiras de contribuir com o coletivo”, afirmou Sara Almeida, analista de gestão de pessoas do Sicoob Sertão.

Para ajudar a minimizar os impactos da pandemia, além da doação de cestas básicas, a cooperativa também lançou, em 2020, o movimento Vá de Máscara. A iniciativa doou mais de 10 mil unidades do item de proteção para as pessoas carentes das cidades supracitadas.



UniBrasil Saúde doou alimentos, álcool em gel e máscaras para população vulnerável de Piritiba

Sempre voltada às causas sociais, mostrando a preocupação com a saúde e o bem-estar da população, a Cooperativa de Trabalho dos Profissionais de Saúde (UniBrasil Saúde) realizou, em dezembro, pelo Dia C, a doação de 100 cestas básicas e kits com álcool em gel e máscara, além de informativos, para a população mais vulnerável da cidade de Piritiba.

Os beneficiários foram escolhidos em parceria com o CRAS (Centro de Referência da Assistência Social) do município, que fez uma triagem com as famílias previamente cadastradas, para identificar aquelas que estavam em maior situação de vulnerabilidade social.

“Foi uma experiência nova e tivemos que nos reinventar, por causa da pandemia. Os direcionamentos das ações sociais foram para apoiar e auxiliar as comunidades, com o intuito de minimizar as mazelas causadas pelo impacto da disseminação da Covid-19”, afirmou Adriana de Carvalho, assistente social da UniBrasil Saúde.



COOPMAC arrecadou mais de 1,5 tonelada de alimentos em prol dos mais carentes em Vitória da Conquista

Mais de 1,5 tonelada de alimentos não perecíveis, além de agasalhos e cobertores, foram arrecadados pela Cooperativa Mista Agropecuária Conquistense (COOPMAC) em ações realizadas nos meses de junho e julho em Vitória da Conquista. A iniciativa pelo Dia C beneficiou moradores dos bairros Espírito Santo, Vila Eliza, Bruno Bacelar e Conveima 2.

Para divulgar a campanha, foi criado o selo "Vem Cooperar" e, através de spots de rádio, divulgação nas mídias sociais e vídeos institucionais, a cooperativa pediu o apoio dos sócios e da comunidade local. As doações foram recebidas na loja de produtos agropecuários da cooperativa, no Parque de Exposições Teopompo de Almeida. No dia 20 de junho, um drive thru foi realizado na entrada do local, o "Pit Stop da COOPMAC".

"Para a gente era fundamental exercer solidariedade e responsabilidade social neste contexto de pandemia, principalmente porque um dos sete princípios do cooperativismo é a preocupação e o interesse pela comunidade. Em momentos de grande crise, como essa que estamos vivendo, esse pilar torna-se uma marca ainda mais forte da COOPMAC", afirmou a assessora de comunicação Luana Lopes.

Foram voluntários na ação os membros do Conselho Administrativo, sócios e colaboradores da COOPMAC. A campanha foi realizada em parceria com a Patrulha Solidária da Polícia Militar/BA, sob o comando da Tenente Alice Santana, e com a Rádio BandFm da cidade.



Sicoob Credcoop promove 'mercado aberto' na região de Vitória da Conquista

Empenhados em ajudar as pessoas mais necessitadas, a Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Servidores Municipais de Vitória da Conquista (Sicoob Credcoop) organizou, de 7 de maio a 11 de julho, um "mercado aberto" pelo Dia C. Durante o período, interessados em ajudar a população carente doaram mantimentos, que foram expostos diariamente em um stand na frente da cooperativa. A comunidade de Vitória da Conquista foi a maior beneficiada no projeto, que atendeu cerca de 20 bairros, beneficiando 200 famílias.

Foram arrecadados alimentos não perecíveis, produtos de higiene pessoal, material de limpeza, máscaras de proteção e livros, totalizando mais de uma tonelada de doações. "A comunidade carente que passava pela rua se aproximava, escolhia e levava para casa os alimentos que necessitavam para o dia. Era possível receber doação o suficiente para um dia, e os mesmos poderiam retornar ao 'mercado' sempre que precisassem – aguçando, assim, o senso de coletividade e empatia", explicou Viviane Silveira Dias, assistente de gestão de pessoas do Sicoob Credcoop.

Viviane ainda contou que a iniciativa do Sicoob Credcoop inspirou diversas cooperativas do Sistema Sicoob no estado da Bahia, aumentando a rede de solidariedade. "Ver essa corrente do bem se multiplicando, para nós, não tem preço. Esta é, sem dúvida, uma daquelas ações que aquecem o coração. O fato de poder contribuir com famílias, que por muitas vezes não possuíam alimentos para consumir, é gratificante", finalizou Viviane.



Unimed do Sudoeste promoveu gincana solidária Movimento do Bem

Uma gincana solidária organizada pela Cooperativa de Trabalho Médico (Unimed do Sudoeste), intitulada Movimento do Bem, arrecadou diversos itens de necessidade básica em Vitória da Conquista. A competição recreativa e integrativa, que estimulou a solidariedade e a cooperação entre colaboradores e cooperados, foi realizada de maio a dezembro.

Durante o período, foram lançados diversos desafios, que tinham como objetivo arrecadar os donativos em prol de instituições e projetos que atendem pessoas carentes da região. As equipes recebiam as pontuações a depender das regras de cada prova. Confira o que foi arrecadado em cada um dos desafios:

- A “Live do Bem” arrecadou mais de R\$ 6.000,00 e 400 máscaras;
- A prova “Cestou” arrecadou mais de 3,5 toneladas em alimentos;
- No desafio “Coberto de Amor”, foram doados 475 cobertores, 15 edredons e 810 peças de roupas;
- E o “Natal do Bem” arrecadou 520 presentes.

Foram beneficiadas diversas instituições, como a Casa do Andarilho, Casa da Vida, Albergue Nosso Lar, Casa Maria Mãe dos Pobres e o Lar dos Idosos em Brumado. Doações também foram entregues a moradores da zona rural e catadores de recicláveis, além de crianças que fazem parte do CRAS (Centro de Referência em Assistência Social) do bairro Nossa Senhora Aparecida e da creche Gelásio Alves do bairro Miro Cairo.

“O Movimento do Bem ajudou muitas pessoas ao longo de 2020. Podemos ver a cooperação e solidariedade presente em nossos cooperados e colaboradores, que não mediram esforços para fazer o bem. O propósito da Unimed do Sudoeste é cuidar das pessoas e como cooperativa ampliamos nosso papel na comunidade por meio do comprometimento com as transformações sociais. Foi muito especial e gratificante fazer a diferença na vida de muitas pessoas que realmente precisavam”, afirmou Luan Farias, assistente de relacionamento com o colaborador.



Cooeduc arrecadou doações para instituições de caridade de Eunápolis

Celebrando a sua quinta participação no Dia C, a Cooperativa de Trabalho dos Profissionais em Educação de Eunápolis (Cooeduc), que atua há 28 anos no município, com o desafio de celebrar esse marco e ajudar ainda mais as pessoas, realizou uma carreta solidária. Cumprindo todos os protocolos de segurança da OMS e dos órgãos municipais, a cooperativa mobilizou a cidade, no mês de agosto, para a arrecadação de alimentos não perecíveis, materiais de limpeza, máscaras e álcool em gel, reforçando que mesmo em tempos de crise e pandemia é possível cooperar.

Apesar de todos os desafios para a realização da carreta para recolher os donativos, a diretora pedagógica da Cooeduc, Márcia Tito, ressaltou que os pais, professores e alunos uniram-se com muito entusiasmo na missão de ajudar as pessoas, princípio que move o cooperativismo, resultando em um momento único e capaz de amenizar um pouco a saudade em tempos de isolamento social para garantir a saúde de todos. A iniciativa contou com a participação dos 53 cooperados, todos eles professores, além de 15 colaboradores. Cerca de 10 famílias e a Creche Municipal SOS Vida foram beneficiadas com a campanha, totalizando mais de 200 favorecidos.

“Esse grande movimento nacional de responsabilidade social das cooperativas brasileiras mostra a força transformadora do cooperativismo. Esse ano foi direcionado às ações sociais com vistas a apoiar e auxiliar as comunidades no combate aos impactos trazidos pela pandemia. Sabemos que ser solidário vai além de palavras escritas ou proferidas. Ser solidário é praticar o bem incansavelmente e viver a empatia como uma necessidade vital. Ao experimentarmos esse conceito de solidariedade juntos, conseguimos fazer do mundo um lugar melhor para todos. Acreditamos que mesmo vivendo esse período difícil, não poderíamos ter deixado de ajudar ao próximo, afinal, atitudes simples movem o mundo”, comemorou Márcia.



Educação e solidariedade de mãos dadas



O ano de 2020 foi bem oportuno para multiplicar o amor, o cuidado com o próximo e a solidariedade para a Cooperativa Educacional de Porto Seguro (Cooeps), que realizou uma série de ações com o propósito de acolher as pessoas e diminuir os efeitos provocados pela pandemia. Diversas ações beneficentes foram realizadas, entre elas, doações de máscaras de tecido e kits para alunos, reforçando um dos princípios do cooperativismo, que é o interesse pela comunidade, visando reduzir o cenário de dificuldades que se intensificou na pandemia.

Em junho, a cooperativa iniciou suas ações em celebração pelo Dia C com a campanha “Colocar Máscara é Legal”, com o apoio de 50 voluntários, incentivando o uso das mesmas, através da doação deste item indispensável na luta contra a Covid-19, doadas no Mercado Municipal Pedro Abade e em bairros carentes, beneficiando mais de 4.000 pessoas. A ação foi um sucesso e se estendeu a semanas posteriores. Nesse mesmo mês, também foram doados kits escolares para os alunos do projeto de alfabetização “Além dos Muros da Escola”, além de produtos de higiene pessoal para a Fundação da Terceira Idade Doce Lar.

Para trazer um pouco mais de carinho em um momento tão difícil para todo o mundo, no mês de agosto, com ajuda dos professores, os alunos, confeccionaram cartões digitais com mensagens amorosas que foram divulgadas nas redes sociais, entre elas, Facebook,

Instagram e WhatsApp. A ação teve sequência com a entrega de máscaras e de kits escolares para os alunos do projeto de alfabetização “Além dos Muros da Escola”, contemplando mais de 1.000 pessoas.

A generosidade ganhou mais força e leveza com a união das centenas de voluntários, de julho a outubro, com a iniciativa “Correio Elegante”. Ao longo desses meses, foram criados vídeos e banners, com a orientação de professores e coordenadores da Cooeps, homenageando todos os profissionais da área de saúde (leia a matéria na página 44). As peças também foram divulgadas nas redes sociais da escola, impactando a todos que naquele momento estavam vivendo as incertezas da pandemia, fazendo com que os mesmos se sentissem acolhidos e abraçados, reenergizados para seguirem na luta pela vida.



Sicoob Costa do Descobrimento promoveu ações solidárias em diversas cidades onde atua

Durante todo o ano de 2020, a Cooperativa de Crédito do Médio Sul Baiano (Sicoob Costa do Descobrimento) conectou pessoas para um mundo mais colaborativo e mostrou que atitudes simples movem o mundo, promovendo diversas atividades pelo Dia de Cooperar nas cidades onde atua. A proposta da instituição era a de ajudar a comunidade, cumprindo seu papel na sociedade.

Em julho, foi realizada a **live beneficente Amigos do Sicoob**, com transmissão pelo YouTube, com show realizado por músicos que eram, em sua maioria, funcionários da cooperativa. O encontro, promovido com o objetivo de arrecadar cestas básicas, conseguiu angariar uma tonelada de alimentos e mais de R\$ 30 mil reais, que foram convertidos em produtos alimentícios. Os donativos foram distribuídos nas comunidades carentes das cidades de Itamaraju, Prado, Eunápolis e Porto Seguro.

“É gratificante ter oportunidade de ajudar e muito satisfatório ter a certeza que estamos cumprindo o



nosso papel enquanto cooperativa. É nosso dever ajudar a comunidade e fortalecer o cooperativismo em um momento que muitas pessoas foram afetadas devido à pandemia da Covid-19”, pontuou a gerente administrativa e financeira da cooperativa, Diana Arrais Leite do Nascimento.

Em diversas cidades, a cooperativa realizou doações de equipamentos de proteção individual, materiais de limpeza e de higiene, itens indispensáveis para o combate ao novo coronavírus. Tendo como princípio o interesse pela comunidade, a instituição beneficiou, especialmente, profissionais da área de saúde da linha de frente e pessoas que fazem parte do grupo de risco.

“O Dia de Cooperar é um projeto de responsabilidade social anual e tem como objetivo colocar em prática os valores e princípios do cooperativismo. Não podemos dar as mãos, mas juntos vamos superar esse momento!”, afirmou a instituição, em suas redes sociais, no mês de maio.



Assista à live beneficente Amigos do Sicoob.



Confira as iniciativas por cidade:

Em Itamaraju, diversas doações foram realizadas em maio. Foram entregues 300 máscaras para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) da região, e para o hospital municipal foram destinados 4.400 máscaras cirúrgicas, mil máscaras de tecido, 40 macacões impermeáveis, 30 viseiras e 200 litros de álcool em gel.

Também foram doados 50 kits de máscaras e álcool em gel para a Associação dos Aposentados e Pensionistas do Extremo Sul da Bahia (Aapesba); 25 para o Abrigo Institucional Arco-Íris; 50 na Igreja Assembleia de Deus Madureira; e 20 para o Centro de Recuperação e Reabilitação Benedito Ralille.

Já como iniciativa interna, em junho, foi feita uma ação em prol do meio ambiente, distribuindo garrafas para os funcionários da cooperativa, com o objetivo de extinguir o uso de copos descartáveis na instituição.

Na cidade de Alcobaça, foram doados equipamentos de proteção individual (EPIs), como máscara, macacão impermeável e álcool em gel, em maio, para o hospital municipal. Teve também a doação de álcool em gel, máscaras e fraldas para um lar de idosos da região.

Em Eunápolis, foram doadas 500 máscaras para a Clínica Santa Cruz, em maio, e álcool em gel, sabonete, água sanitária e protetor facial para o Serviço de Assistência Especializada/Centro de Testagem e Aconselhamento

(SAE/CTA) da cidade, em junho.

Em Itabela, foram entregues, em maio, kits de prevenção à Covid-19 para as voluntárias da Pastoral da Criança, que distribuíram o material para as famílias carentes dos bairros Irmã Dulce e Ouro Verde. Em Jucuruçu, foram doados mil máscaras cirúrgicas, 20 viseiras e 50 litros de álcool em gel para a Secretaria de Saúde, no mês de junho.

Em Porto Seguro, em maio, uma doação de 250 kits de álcool em gel e de máscaras foi entregue para a Creche do Amor, e 150 kits para o SAE (Serviço de Assistência Especializada) da cidade, com foco nas pessoas do grupo de risco, em especial em tratamento contra o câncer. Em junho, foram entregues máscaras, aventais, viseiras e álcool em gel para hospitais do município.

Em Prado, a Creche Irmã Dulce I foi beneficiada com 34 kits de máscara e álcool em gel, e o hospital municipal com EPIs (máscara, luva, viseira, macacão impermeável, papel toalha e álcool em gel), em maio. Já em junho, foram doados kits de máscaras de proteção e álcool em gel à Creche Jorge José Chaves Ramos e à Escola Municipal Perolina Ramos Mascarenhas.

“As ações foram realizadas com o objetivo de ajudar a comunidade quanto à doação de equipamentos de proteção e combate ao novo coronavírus na região do Sicoob Costa do Descobrimento. Através das iniciativas, foi possível colocar em prática o 7º princípio do cooperativismo”, pontuou a assistente de crédito da cooperativa, Daniele Carmo Scopel.



Sicoob Extremo Sul realiza ações beneficentes e ajuda mais de 5 mil pessoas



Fazer a diferença na vida das pessoas e, principalmente, na comunidade na qual está inserida, sempre será prioridade para a Cooperativa de Crédito Teixeira de Freitas (Sicoob Extremo Sul). Para contribuir para o enfrentamento das consequências geradas pela pandemia, os colaboradores da cooperativa uniram forças e fizeram uma grande mobilização para promover o “Mercadinho Solidário”; a doação de máscaras aos hospitais e clínicas associadas à cooperativa; a distribuição de álcool 70% e máscaras cirúrgicas para hospitais, máscaras de tecido e protetores faciais para colaboradores, conselheiros e delegados estatutários, todos adquiridos com recursos próprios e doações.

Marcando as atividades pelo Dia C, o Projeto Amar, ONG localizada em Teixeira de Freitas, foi beneficiado com cestas básicas, que foram entregues em comunidades em situação de vulnerabilidade social. Os voluntários da iniciativa distribuíram cinco mil máscaras cirúrgicas em hospitais e clínicas situadas nas cidades de Teixeira de Freitas, Vereda, Itanhém, Itabatã, Nova Viçosa e Brumado. Para minimizar o sofrimento das pessoas que precisam de cuidados médicos para o enfrentamento do novo coronavírus, um respirador foi doado a uma clínica associada da cooperativa. Todas essas iniciativas beneficiaram mais de cinco mil pessoas, provando que a união é capaz de transformar vidas através de atitudes simples.

Completando a rede de amor ao próximo, os colaboradores do Sicoob Extremo Sul ampliaram as iniciativas através de arrecadação de cestas básicas, em prol de famílias em situação de vulnerabilidade. Ações como essas são frequentes na cooperativa visando ajudar o próximo em condições diversas, entre elas, levantamento de valor para compra e doação de cadeira de rodas, construção de casa e carrinho de bebê. Para a analista de gestão de pessoas da cooperativa, Vanessa Rocha, é extremamente gratificante poder fazer o bem àqueles que necessitam.

“O sentimento é de utilidade, gratidão e reforça o nosso propósito cooperativista que é fazer a diferença na vida das pessoas e comunidade a qual estamos inseridos. Quando nos doamos, entendemos que sempre existe alguém precisando de nós, e não importa o quanto podemos doar, basta querer e fazer. Aprendemos algo novo, quebramos barreiras quando procuramos novas formas de fazer o bem, percebendo que, independente do contexto, é possível fazer a diferença. Por meio das ações promovidas em 2020, conseguimos nos fazer presentes no cuidado com aqueles que, apesar do momento delicado, precisaram seguir com suas rotinas de trabalho e, também, na vida daqueles que, devido à pandemia, encontravam-se em situação de vulnerabilidade”, contou.



Sicoob Norte Sul promoveu ação solidária em nove cidades no mês de dezembro

A Cooperativa de Crédito de Livre Admissão Norte Sul da Bahia (Sicoob Norte Sul) escolheu o mês de dezembro para materializar a sua campanha para arrecadação de alimentos “Super Ação”, realizada com o apoio dos colaboradores das agências que fazem parte da área de atuação da cooperativa, localizadas nas cidades de Gandu, Nazaré, Maragogipe, Cruz das Almas, Inhambupe, Alagoinhas, Rio Real, Irará e Santo Antônio de Jesus, marcando as atividades pelo Dia C. As unidades abrigaram pontos de coleta para receberem as doações de alimentos e produtos de higiene, que foram destinados às comunidades e associações carentes, colocando em prática o 7º princípio cooperativista, que é se interessar pela comunidade.

Aproveitando o clima de solidariedade e acolhimento, os 65 voluntários que atuaram na execução das etapas da ação, coordenação, doações e arrecadação não mediram esforços para sensibilizar as pessoas para a nobre causa através do envio de e-mails, mensagens pelo WhatsApp, ligações e realização de videoconferência. Perpetuando a essência do cooperativismo de

cuidado e respeito ao próximo, cerca de 60 famílias foram beneficiadas, colocando em prática os valores cooperativistas e reforçando que atitudes simples e transformadoras são capazes de mover o mundo.

A secretária executiva do Sicoob Norte Sul, Áurea Barbosa, frizou que, diante do cenário de crise e do número de desempregos devido à pandemia da Covid-19, a ação ocorreu em um momento necessário para suprir necessidades básicas de diversas famílias. “Participar de iniciativas como essa é sempre muito gratificante. Há alguns anos, a cooperativa realiza iniciativas parecidas em adesão ao Dia C e é um trabalho prazeroso, pois fazer o bem causa uma sensação indescritível. O olhar de gratidão dos beneficiados nos dá a sensação de dever cumprido. Diante de tantas dificuldades a nossa volta e desigualdade nas esferas sociais, participar de ações como essa e poder contribuir nos leva a diversas reflexões sobre gratidão e o quanto esse tipo de movimento gera transformação, tanto pra quem doa quanto pra quem recebe”, refletiu Áurea.



Empatia e solidariedade marcam ações da Unimed Costa do Descobrimento

Um mutirão de união e solidariedade marcou o Dia C da Cooperativa de Trabalho Médico (Unimed Costa do Descobrimento) com a iniciativa “A Solidariedade não pode Parar”, para doação de alimentos não perecíveis e produtos de higiene pessoal, adquiridos através de doações e recursos próprios. Para convidar a comunidade a participar dessa corrente do bem, realizada no mês de julho, a iniciativa foi divulgada na rádio, TV, outdoors e redes sociais. Comprovando que atitudes simples movem o mundo, a cooperativa contou com a dedicação de dezenas de voluntários, colaboradores, cooperados e toda a comunidade, resultando na arrecadação de mais de dois mil quilos de alimentos e diversos itens de higiene pessoal.

As cestas básicas arrecadadas e adquiridas pela cooperativa trouxeram um pouco mais de alívio para mais de 120 famílias em situação de vulnerabilidade social ou ribeirinhas, entre elas, as atendidas pela Associação Mares de Judô, em Eunápolis. A 2ª secretária e representante do Marketing da Unimed Costa do Descobrimento, Taís Barroso, destacou que a ação beneficiou mais de 600 pessoas, direta e indiretamente, seguindo todos os protocolos de segurança orientados pela OMS.

“Apesar de a cooperativa já ter feito projetos sociais anteriormente, foi o primeiro ano que aderimos à campanha do Dia C e esperamos continuar. Foi muito gratificante participar dessa ação. Em um momento como esse em que muitas pessoas foram afetadas, nós, como cooperativa, devemos exercer com obrigação o 7º princípio do cooperativismo, que é o interesse pela comunidade, e ajudar da maneira que for possível, através de ações cooperativistas, que garantem os direitos básicos a quem não tem acesso”, contou Taís.



Rede de solidariedade formada pela Unimed Itabuna rendeu grandes frutos



Iniciativas continuadas e transformadoras mudam vidas e a Cooperativa de Trabalho Médico Unimed Itabuna está sempre pronta para colocar em prática os princípios cooperativistas. Norteados pelo sentimento de acolher o próximo, a cooperativa organizou uma mobilização para angariar doações, de junho a dezembro, através de intercooperação com a Sicredi Região Sul da Bahia, a Coopsul e a Central Nacional Unimed. A rede de solidariedade colheu grandes resultados com a iniciativa “Doar faz bem, que tal ajudar a quem precisa?”, alcançando a arrecadação de 1220 cestas básicas, 1220 kits de limpeza e 2000 máscaras de tecido, confirmando que o maior compromisso da instituição é com as pessoas.

As dificuldades originadas pela pandemia não desanimaram nem por um segundo os 20 voluntários da cooperativa, que conseguiram fazer a diferença nesse ano com a realização de diversas ações de solidariedade, beneficiando famílias carentes e que se encontravam desempregadas na cidade, entre elas, 600 famílias que moram no lixão de Itabuna, sendo que cada uma delas possui, em média, três filhos, totalizando cerca de 1800 pessoas socialmente acolhidas. Complementando as atividades de cuidado com

o próximo, as crianças que residem no lixão também receberam tratamento para verminose, com a missão de garantir a saúde de todas.

A creche Irmã Margarida e a Escola e Creche Otaciana Pinto também foram beneficiadas e fundamentais nesse ato de amor ao próximo, pois cederam seus espaços para abrigarem as “tendas de distribuição” de todos os produtos que foram entregues às comunidades carentes selecionadas, mostrando que a união faz a força e que juntos somos sempre mais fortes.

O secretário da Unimed Salvador, Samuel Ribeiro Silva, contou que a campanha foi sugerida pela NDH da Unimed Itabuna e contou com total apoio da Diretoria da Unimed Itabuna, como também dos representantes das outras duas cooperativas que participaram intensamente das ações. “Foi gratificante ver a felicidade das pessoas recebendo uma ajuda em um momento tão difícil como o que estamos vivendo, isso não tem preço. A nossa proposta era justamente combater a fome e ajudar a comunidade nesse período em que uma parte da população perdeu a renda, principalmente as mais vulneráveis. Nosso objetivo foi alcançado”, destacou Samuel.



Uniodonto promoveu campanha solidária “Doar Faz Bem”



As dificuldades infligidas pela pandemia do novo coronavírus não impediram a Cooperativa Odontológica Região Sul da Bahia (Uniodonto) de arrancar sorrisos e substituir a sua tradicional ação de promoção social através de atendimentos odontológicos gratuitos para crianças e adolescentes, como parte da programação da celebração pelo Dia C, pela campanha solidária “Doar Faz Bem”. A iniciativa aconteceu no mês de agosto, no município de Camacan, na Bahia, e beneficiou mais de 500 pessoas, direta e indiretamente.



A campanha promoveu a doação de 110 cestas básicas e escovas de dente, que foram destinadas às crianças de 2 a 5 anos da Escola Pública Municipal Creche Casulo Sofia Peltier, que também funciona como pré-escola. Para o vice-presidente da cooperativa, Franklin Gomes, a ação ocorreu em um momento fundamental, quando muitas pessoas ficaram sem trabalhar, muitas empresas fechadas, as crianças sem poder ir para a creche e, com isso, não tinham a refeição diária que era garantida, principalmente para aquelas famílias que, por algumas vezes, não tinham o que comer.

“Participar desta ação foi muito gratificante para todos que fazem parte da cooperativa Uniodonto, pois nós levamos às famílias mais carentes um alento, através dos alimentos e lanches para crianças, em um momento de crise mundial devido à pandemia. Foi extremamente recompensador poder ajudar um município onde não é a sede da Uniodonto, mas onde temos um núcleo de atendimento, e poder agradecer as crianças assistidas pela creche, dando um retorno à cidade de Camacan, que abraçou a nossa cooperativa de forma muito afetuosa”, destacou Franklin.





*Atitudes
simples
movem o
mundo.*

Tempo de Cooperar: lives promovem discussão sobre a força do cooperativismo

Sicoob Sertão pratica a intercooperação com outras cooperativas financeiras

O boom das lives no ano do distanciamento social promoveu muito conhecimento para o Sistema Cooperativista Baiano! No mês de julho, em uma de suas ações pelo Dia C, a cooperativa de crédito Sicoob Sertão promoveu três edições da live Tempo de Cooperar, em parceria com outras cooperativas, praticando a intercooperação, um dos princípios cooperativistas.

Os bate-papos virtuais, que foram ao ar nas redes sociais do Sicoob Sertão, tinham como objetivo disseminar informações ligadas ao cooperativismo, incluindo o financeiro, fortalecendo a importância das cooperativas na economia e na vida das pessoas.

Os encontros discutiram com convidados como o cooperativismo pode ajudar a superar os desafios, como a intercooperação é mais que um princípio e a força do Sistema Cooperativo Financeiro no Brasil. As lives foram realizadas em parceria com o Sicoob Coopere, Sicoob Coopemar, Sicoob Credcoop, Sicoob Central BA e Sicoob Centro-Serrano.

“A intercooperação é fundamental para contribuir para o fortalecimento do cooperativismo, e demonstrar à sociedade as diversas vantagens em trabalharmos com objetivos comuns e ajuda mútua”, afirma Sara Almeida, analista de gestão de pessoas do Sicoob Sertão.



44

LIVES

Quer ver ou rever o conteúdo?

As lives, que contaram com a mediação de Gleidson Lima, gerente de relacionamento do Sicoob Sertão, estão registradas no Facebook da cooperativa. Confira todos os vídeos:

1. Como o cooperativismo pode ajudar a superar os desafios, com Arnóbio Rios (Sicoob Sertão) e Vandalva Oliveira (Sicoob Coopere);
2. Intercooperação é mais que um princípio, com Kellen Milhomens (Sicoob Coopemar) e Rejane Almeida (Sicoob Credcoop);
3. O Sistema Sicoob e a sua força no Brasil, com Rodrigo Calheiros (Sicoob Centro Serrano ES) e Josemir Soares (Sicoob Central BA).

Assista pelo celular aos vídeos das lives:

1



2



3



Cooperativas apostam em lives para disseminar conhecimento

Outras cooperativas também promoveram encontros virtuais para fomentar o diálogo pelo Dia C. Em 16 de julho, Alexandre Cerqueira (presidente do Sicoob Cooperbom) e Rosane Passos (analista comercial do Sicoob Central BA) discutiram, no Instagram do Sicoob Cooperbom, quais são os valores e propósitos das cooperativas em tempos de crise.

Confira o vídeo registrado no Instagram da cooperativa:



Quem também realizou uma live foi o Sicoob Cred Executivo. No dia 5 de agosto, um encontro on-line aconteceu através do Instagram da cooperativa, em parceria com a Estação Nova Lapa, trazendo um bate-papo entre Osvaldo Ribeiro (vice-presidente do Sicoob Cred Executivo), que tem 22 anos de experiência na área, e a apresentadora Milena Barreto. O papo virtual deu dicas de como fugir das taxas altas dos bancos, além de discutir o que é o cooperativismo de crédito, como funciona e em que se diferencia dos demais ramos.

Confira o vídeo registrado no Instagram da Nova Lapa:



Profissionais de saúde são homenageados durante a pandemia



A saúde é o nosso bem mais precioso e a pandemia do novo coronavírus mostrou ao mundo, mais uma vez, o valor e a importância dos profissionais que atuam nessa área essencial. Em 2020, médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, fisioterapeutas, psicólogos, fonoaudiólogos e todos os demais especialistas que têm como missão cuidar do outro travaram uma batalha em prol da vida e exerceram suas profissões nutridos de amor, força e muita empatia, sentimentos que fazem parte de todas as atividades do cooperativismo.

Especialmente nas cooperativas do ramo Saúde, que atuam em diversas áreas, entre elas, médica, odontológica, psicológica e de usuários dos serviços de saúde, os milhares de cooperados não pouparam esforços e desafiaram todos os obstáculos que surgiram no enfrentamento da Covid-19, com coragem e confiança, demonstrando humanidade ao fazerem o impossível para salvar vidas e suavizar as dores das famílias que perderam seus entes queridos, fortalecendo elos com a sociedade.

Esses profissionais, guerreiros e cheios de sentimentos, precisam ser valorizados diariamente para seguirem fortes em suas missões de salvar vidas. Especialmente nesse momento tão difícil e repleto de desafios em todo o mundo, além de ter contribuído para minimizar os efeitos econômicos, através da realização de diversas ações sociais, o cooperativismo aproveitou para agradecer e enaltecer os nobres heróis da saúde com diversas homenagens.

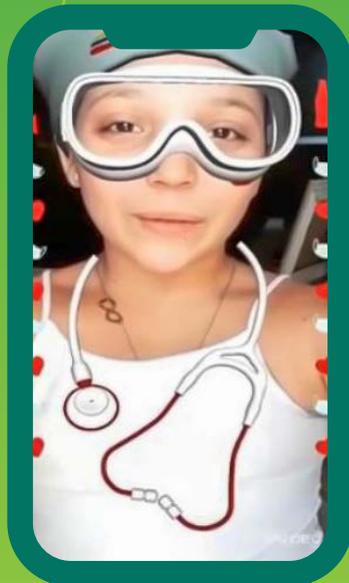
No cooperativismo, além da atenção à saúde aos pacientes, nosso modelo de negócio permite associar trabalho, geração de emprego, renda e compromisso socioambiental, possibilitando que todos tenham oportunidades iguais na área da saúde. Além disso, contribui de forma essencial para o funcionamento do sistema de saúde brasileiro.

Para demonstrar toda gratidão, carinho e respeito a todos eles, as crianças e adolescentes, estudantes da Cooperativa Educacional de Porto Seguro (Cooeps), os emocionaram com vídeos e banners com mensagens positivas repletas de amor e afeto.

Estendendo os agradecimentos a todos que seguem na linha de frente na luta contra o coronavírus nos hospitais, todas as peças criadas com imensurável carinho, produzidos em junho e setembro desse ano, com a orientação dos professores e coordenadores da Cooeps, foram divulgadas nas redes sociais da escola. A iniciativa foi realizada para celebrar o Dia C, beneficiando, direta e indiretamente, cerca de 2 mil pessoas. Mais de 300 voluntários, unidos na mesma missão, comprovaram que, para cuidar das pessoas, todos precisam caminhar juntos.

O diretor da Cooeps, Adilson Correia Souza, ressalta que a realização de ações de cunho social, sobretudo nesse período de pandemia, apesar de o momento ser muito complicado e conflitante, é de extrema relevância. “As pessoas continuam precisando mais do que nunca de ajuda das empresas, firmas e cooperativas, que tenham esse cunho social. Se podemos utilizar um pouco do nosso tempo, um pouco dos princípios da ajuda mútua, da solidariedade, jamais deixaremos de fazer. Nosso objetivo é sempre mover e incentivar mais pessoas a realizar ações que possam colaborar para o bem-estar de uma comunidade, cidade e um país”, destacou Adilson.





Olá, queridos profissionais da saúde! Eu me chamo Alícyá, sou do 5º ano do Colégio Cooeps, e queria parabenizá-los pelo trabalho lindo que vocês têm feito pela população. Queria também incentivá-los a continuar cuidando das pessoas, salvando vidas, porque eu tenho certeza de que Deus vai retribuir ricamente tudo que vocês estão fazendo”

Alícyá Victoria Carneiro

Confira o vídeo registrado no Instagram da Cooeps:



Iniciativas focaram no cuidado com o corpo e com a mente durante a pandemia



A importância do cuidado com a saúde do corpo e da mente nunca foi tão discutida quanto no ano de 2020. O medo de se contaminar com o novo coronavírus fez muita gente se movimentar, mesmo dentro da própria casa, e buscar alternativas para ter uma vida mais saudável.

Preocupados com as comunidades, a Cooperativa de Crédito Rural Ascoob Itapicuru (Ascoob Itapicuru), o Sicoob Coopemar e o Sicoob Costa do Descobrimento promoveram iniciativas do Dia C na área da saúde, com o objetivo de conscientizar as pessoas sobre a importância, principalmente, do autocuidado. Confira como foram realizadas as ações:

Visita às comunidades

Nos meses de junho e julho, a Ascoob Itapicuru promoveu uma série de atividades, para ajudar a população a se proteger da Covid-19. As ações, que foram realizadas em áreas periféricas do município de Santaluz e nas comunidades rurais de Várzea da Pedra, Lagoa Escura, Miranda e Serra Branca, contaram com a distribuição de máscaras e sabonetes, além de orientações ligadas às recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS).

A iniciativa, que tinha como objetivo colaborar para diminuir a probabilidade do contágio e apoiar pessoas em condições de vulnerabilidade social, beneficiou mais de 3 mil pessoas, direta e indiretamente. O projeto contou com o apoio da Associação do Movimento de Mulheres Trabalhadoras Rurais da Agricultura Familiar de Santaluz (Ammtrafas).

“É nosso dever humanitário, cívico, moral e cidadão somar todos os esforços possíveis, para contribuir com a preservação da vida, com a promoção da saúde e com o suporte às pessoas diante dessa calamidade global, principalmente aquelas excluídas, e que se encontram em estado de vulnerabilidade social”, afirmou Givaldo do Carmo Souza, orientador educacional da Ascoob Itapicuru.

Minuto de Bem-Estar

O Sicoob Coopemar promoveu, de julho a setembro, o projeto Minuto de Bem-Estar, com vídeos curtos, gravados por nove voluntários – um de cada agência da cooperativa – e divulgados semanalmente no Instagram da instituição. Juntos, os vídeos tiveram quase 2 mil visualizações.

“O objetivo desta ação foi difundir dicas de bem-estar, para ajudar as pessoas a passarem pelos desafios do isolamento social. Dicas financeiras, de estudo, trabalho e saúde foram exemplos de temas abordados”, explicou Simone Muritiba Reis Sampaio, supervisora administrativa e financeira do Sicoob Coopemar.

Apoio aos colaboradores

Preocupados com a saúde mental dos seus colaboradores, o Sicoob Costa do Descobrimento solicitou ao Sescop/BA uma palestra on-line, tendo como tema principal a inteligência emocional. A ação, que aconteceu em 20 de maio, beneficiou mais de mil pessoas, direta e indiretamente.





**Confira o vídeo:
A importância do
voluntariado.**



**Confira o vídeo:
Como ganhar
dinheiro na
quarentena.**



Coperil promoveu aulas on-line para alunos da rede pública estadual para o Enem

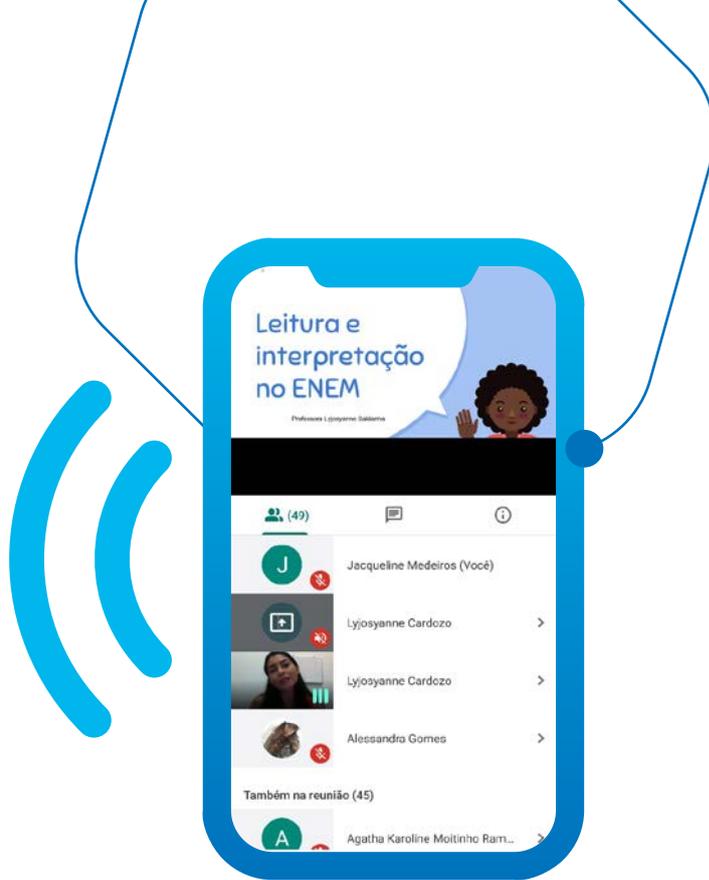
Cooperativa de Irecê realizou aulões, orientação vocacional e acompanhamento pedagógico no segundo semestre

Em março de 2020, as atividades presenciais das escolas foram suspensas, dando lugar ao ensino remoto, para evitar a disseminação do novo coronavírus. As instituições buscaram alternativas para manter o processo de ensino-aprendizagem durante o período, através das plataformas on-line.

Para muitos estudantes e professores não foi fácil se adaptar ao novo modelo, entretanto, para docentes e discentes de escolas públicas, essa realidade foi ainda pior. O acesso limitado à internet, a falta de um computador ou outro dispositivo móvel adequado, além de um espaço apropriado em casa para estudar, escancararam a desigualdade.

Contemplando o sétimo princípio do cooperativismo, de interesse pela comunidade, e ajudando a atenuar as desigualdades, a Cooperativa Educacional de Irecê (Coperil) promoveu, de julho a dezembro de 2020, aulas quinzenais on-line, para alunos da rede pública estadual em fase de preparação para o Enem – Exame Nacional do Ensino Médio.

“O cooperativismo e as práticas cooperativistas na escola sempre foram temas de diversas discussões entre os educadores e educandos. Observa-se sua importância na construção social do sujeito, no despertar da cidadania. Para o Dia C, a Coperil mais uma vez buscou inovar com ações voluntárias que atenderam o interesse de toda a comunidade”, afirmou a diretora administrativa Alaerte Aronia Miranda Martins.

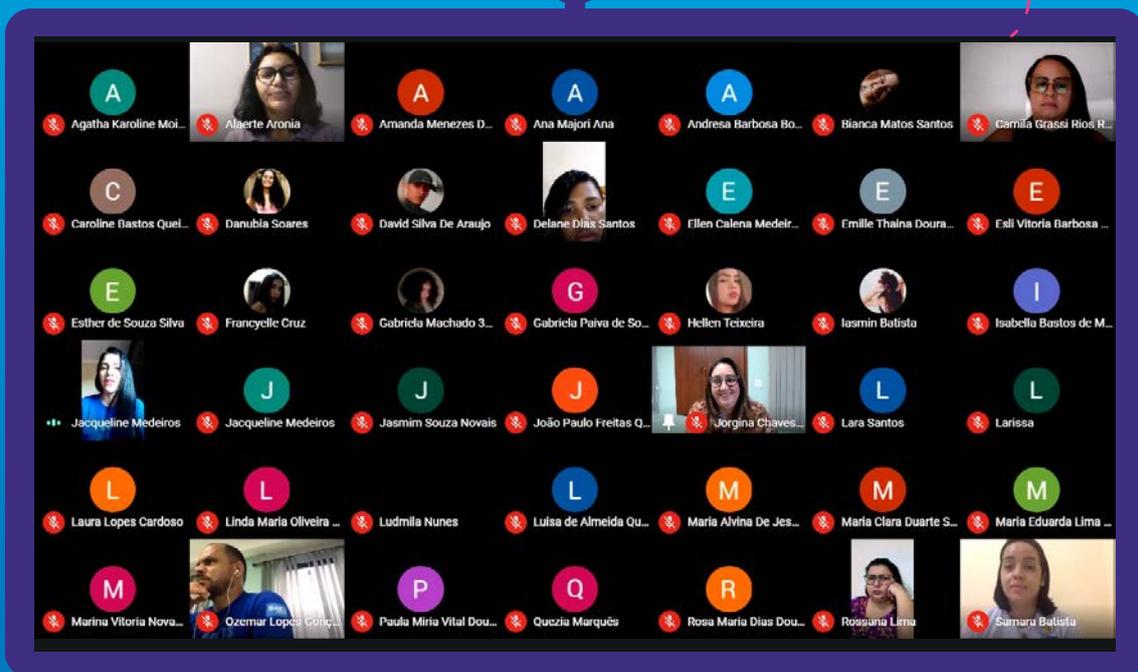


Para realizar o projeto, a Coperil disponibilizou uma plataforma simples de estudos, que foram direcionados pelo corpo docente da cooperativa, para atender 40 estudantes da terceira série do Colégio Modelo Luiz Eduardo Magalhães. A iniciativa incluiu aulões motivacionais, participação em ações de orientação vocacional com psicólogo e acompanhamento pedagógico.

Para o professor de matemática João Paulo, participar do projeto foi uma oportunidade de contribuir com a formação e recuperação dos sonhos dos jovens de sua comunidade. E foi desta maneira que a estudante Gabriela Dias se sentiu. “Durante a pandemia, tive poucas aulas remotas, e isso acabou me desmotivando para estudar. O projeto Cooperar com o Enem me ajudou bastante a voltar a estudar com mais força”, contou a aluna.

Para o professor, foi muito bom poder resgatar esses sentimentos. “A suspensão das aulas da rede pública de ensino prejudicou o sonho de inúmeros jovens. O projeto nos deu o privilégio de trocar conhecimentos com esses alunos que tanto almejavam o aprendizado e, para mim, enquanto professor, não há satisfação maior que compartilhar o conhecimento com quem tanto o deseja”, afirmou João Paulo.

Projeto Cooperar com o Enem



Durante a pandemia, tive poucas aulas remotas, e isso acabou me desmotivando para estudar. O projeto Cooperar com o Enem me ajudou bastante a voltar a estudar com mais força”

Gabriela Dias

Campanha de doação de órgãos ganhou live especial em 2020



Em números de transplantes, o Brasil ocupa a segunda posição mundial, perdendo apenas para os EUA. O país possui também o maior sistema público para este tipo de procedimento, certificando a realização de cirurgias pelo SUS, responsável pelo financiamento de 96% das operações, de acordo com informações do Ministério da Saúde. Apesar de todos esses dados positivos, o número de doações na Bahia, que vinha em ascensão em 2019, sofreu uma queda em 2020, por causa da pandemia, devido às restrições sanitárias para o enfrentamento do novo coronavírus. De acordo com dados do Ministério da Saúde, em todo o país, a fila de pessoas aguardando por um transplante chegou a mais de 41 mil pessoas esse ano.

Somando-se a esses obstáculos, a negativa familiar no momento da solicitação de autorização, muitas vezes devido à falta de conhecimento sobre o assunto, sempre figurou como um dos maiores problemas na hora de salvar e multiplicar vidas. Por isso a necessidade de realizar, cada vez mais, ações educativas e sociais para a conscientização de todos sobre a importância de se declarar doador à família, ainda em vida. Isso é fundamental para diminuir a mortalidade das pessoas que estão na fila de espera para transplantar.

O nosso modelo de negócio tem o poder de unir pessoas voluntariamente para a construção de uma Bahia e um mundo melhor para todos, e a campanha “Coopere com a Vida - Seja um doador de órgãos e avise a sua família” ganhou mais força em sua quarta edição, com a adesão das cooperativas baianas, das equipes do Sistema Oceb e do Sescoop/BA e de diversos parceiros. Os impactos do novo coronavírus afetaram intensamente a vida de todos, entretanto, os sentimentos de angústia e ansiedade aumentaram ainda mais nos hospitais e nas equipes que trabalham diretamente nesta área e, principalmente, por quem está na fila de espera.

O compromisso social e a superação de desafios fazem parte da história do cooperativismo, que envidou esforços para melhorar o cenário de doação de órgãos na Bahia em mais um ano, estreando um novo formato de campanha, desta vez com destaque no ambiente digital, devido às medidas de segurança na prevenção da disseminação da Covid-19.





*Contamos com você
para disseminar a semente
da solidariedade.*

A maioria das iniciativas foi realizada nas redes sociais do Sistema Oceb e das cooperativas, que investiram na criatividade com a concepção de vídeos, filtros personalizados, divulgação de fotos das ações dos anos anteriores, dentre outras atividades e recursos proporcionados pelas mais diversas redes sociais durante todo o Setembro Verde, quando se comemora, no dia 27, o Dia do Doador de Órgãos e Tecidos. A data foi escolhida pelo Ministério da Saúde para chamar a atenção da sociedade para essa importante causa. Também foram realizadas pelas cooperativas algumas atividades presenciais, seguindo todas as orientações de segurança da OMS.

Diferente dos anos anteriores, a tradicional Caminhada no Dique do Tororó não pôde ser realizada para evitar aglomerações e preservar a saúde de todos, mas abriu espaço para a **Coopera Live**, primeira mobilização do

cooperativismo baiano sobre o tema realizada pela internet, no canal do YouTube do Sistema Oceb, no dia 25 de setembro. O evento digital contou com a participação da coordenadora do Sistema Estadual de Transplantes da Bahia, Dr^a Rita Pedrosa, da coordenadora da Central de Transplantes da Bahia, América Carolina Sodré, do assessor do Conselho de Administração do Sicoob Credcoop, Pedro Eivaldo Silva, e do presidente do Sistema Oceb, Cergio Tecchio, que iniciou o encontro celebrando a adesão das cooperativas baianas à campanha.

“No ano passado, cooperativas de 75 municípios baianos, com cerca de 4.400 voluntários, abraçaram a Campanha Coopere com a Vida. Pessoas que vestiram a camisa e foram para as ruas realizar debates, ações em hospitais, e outros eventos pautando a causa. Nosso intuito foi unir os princípios do cooperativismo



ao lema da vida e dos transplantes. Esse ano, realizamos de uma forma bem diferente, mas sem perder o foco do nosso objetivo”, afirmou Tecchio.

O jornalista Jefferson Beltrão conduziu a live, permitindo a ampliação do conhecimento dos participantes sobre o tema. Com as pessoas cada vez mais conectadas no ciberespaço, o encontro virtual também foi uma oportunidade para estimular o sentimento de esperança e compartilhar as histórias de quem já passou pela fila do transplante e recuperou a saúde e a alegria de viver. De acordo com os dados do Ministério da Saúde, de janeiro a julho de 2019, foram realizados 15.827 transplantes no Brasil. No mesmo período de 2020, o número de procedimentos foi de 9.952, representando uma queda de 37%.

Em um ano de muitos desafios e limitações em todo o mundo, em consequência da pandemia da Covid-19, especialmente na saúde, a Dr^a Rita Pedrosa esclareceu na live que, mesmo com a queda de doadores, os transplantes não foram interrompidos na Bahia. “Estivemos em uma situação que foi muito bem administrada durante a pandemia, no sentido de que não paramos em nenhum momento, mantemos a chama acesa. Por mais que o número fosse diminuído, a gente fez com que a ideia do transplante não fosse adormecida. A Bahia não parou como outros estados. O único impacto negativo foi em relação aos transplantes de córneas, por uma recomendação do Ministério da Saúde. Eu

posso dizer que a Bahia ficou fragilizada, mas não ao ponto de pararmos os transplantes”, contou.

Outro assunto tratado na Coopera Live foi sobre a abordagem da equipe de profissionais de saúde aos familiares, após o óbito, para apresentar a possibilidade do transplante. “Todos os profissionais trabalham com protocolos e técnicas. Mas aliado a isso, precisamos ter a entrega de empatia, sentimento, para que seja possível acolher essa família. Então, o segredo são os programas de educação. Momentos como esse que o Sistema Oceb vem disponibilizando são fundamentais. Precisamos continuar falando sobre o assunto e dando para a população a oportunidade de esclarecer as dúvidas que ainda existem, para que venha tomar a decisão pela vida”, destacou a enfermeira América Carolina.

Distantes fisicamente, mas unidos pelo amor ao próximo, a Oceb, o SESCOOP/BA e cada envolvido na campanha se doaram ao máximo nas mobilizações, que tiveram como missão reforçar a importância da doação de órgãos em prol da vida. A crise mundial no sistema de saúde robusteceu o compromisso em cuidar do outro e o intercooperativismo, evidenciando o senso de pertencimento, a força, a união e a vontade de construir um mundo melhor para todos – valores fundamentais e tão presentes nas cooperativas, fortalecendo ainda mais essa verdadeira corrente do bem.

Em 2020, a Bahia liderou o ranking de cirurgias de transplante de rins no Nordeste. De acordo com informações da Secretaria de Saúde do Estado da Bahia (SESAB), no total, foram realizados 224 transplantes de rim entre os meses de janeiro e novembro, sendo 217 de doador cadáver e 7 de doador vivo.

**Seja um multiplicador de vidas!
Converse com a sua família e junte-se a nós nessa corrente de amor à vida!**





O transplante de órgãos é uma experiência, realmente, que a gente jamais imaginaria passar. Mas como é uma questão de sobrevivência, a gente realmente tem que saber enfrentar esse desafio, porque todos nós sabemos que a nossa vida é curta, passa rápido e é única. Então, aquele órgão que a gente recebeu e nos dá a vida, prolongando mais os nossos dias, a gente só tem que agradecer. Embora a gente tenha que tomar medicação imunossupressora, não me sinto com um corpo estranho. Fui renovado e estou vivendo uma nova vida. No dia 20 de novembro desse ano, comemorei um ano de nascimento. Na minha mente não existem paradigmas e conflitos éticos. Eu realmente encaro a doação de órgãos como uma coisa positiva e muito boa. É importante que as pessoas saibam que cada doador pode salvar até oito vidas, então é importante que essa campanha seja divulgada em nossos meios, nossos grupos, na nossa família, para que a fila de transplantes diminua, porque ela só aumenta devido à falta de informações”.

Depoimento de Pedro Euvaldo, diretor do Sicoob Credcoop

*Deixe a vida continuar,
seja doador e avise a sua família!*

Assista ao
vídeo da
Coopera Live:



Assista ao vídeo
de animação da
Coopere com a Vida:



Contação de histórias ajudou a promover a educação financeira entre crianças



A educação financeira tem o poder de formar cidadãos mais conscientes e transformar vidas, por isso, deve ser iniciada ainda na infância. Dialogar com as crianças sobre assuntos ligados ao dinheiro, compras e orçamentos ajuda com que eles desenvolvam uma relação saudável com o uso do dinheiro, pautando o consumo consciente, a importância de poupar e de planejar o orçamento. Os livros são excelentes ferramentas neste contexto, pois os pequenos conseguem compreender conceitos fundamentais através da ludicidade e da diversão, fortalecendo a disciplina.

“Por meio do ensino de conceitos básicos financeiros, as crianças e jovens passam a entender melhor a sua realidade e a de suas famílias, fazendo um uso consciente dos recursos disponíveis desde cedo e planejando o futuro. Além disso, passa a compreender melhor a situação política do país e do mundo”, afirmou a gerente administrativa e financeira Diana

Arrais Leite do Nascimento.

Para ajudar os pais e responsáveis nesta empreitada, a colaboradora do Sicoob Costa do Descobrimento, Daniele Scopel, promoveu, em uma das ações pelo Dia C, a leitura do livro “Caio achou uma moedinha”, da escritora Gabriela Pelli, que faz parte da coleção Financinhas, do Instituto Sicoob. A iniciativa foi divulgada nas redes sociais da cooperativa no dia 17 de maio.

A história conta a trajetória do personagem Caio que, após achar uma moeda de R\$ 1 na rua, começou a compreender conceitos ligados à importância de poupar dinheiro, a diferença entre o desejo e a necessidade de comprar algo, à organização das finanças.

“Minha filhinha amou a historinha. Ela ficou muito feliz. Assim como Caio ela sempre guarda seu dinheirinho no cofrinho para comprar algo que almeja”, contou a internauta Danuse Luiza.

**Você ainda não assistiu?
Então reúna a criançada e
venha ouvir a história:**



Websérie Info Finanças deu dicas de como lidar com o dinheiro

Cooperativas singulares do Instituto Sicoob na Bahia se uniram para ação

O número de brasileiros endividados em 2020 foi o maior desde 2010, quando começou a ser realizada a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Em um cenário marcado pela crise provocada pelo novo coronavírus, o percentual de endividados chegou a 66,5%.

Apesar das adversidades do momento, como a desigualdade social e o alto índice de desemprego, a pandemia ajudou a mostrar que a educação financeira é um dos caminhos para superar a crise econômica, e que um planejamento bem estruturado pode garantir a sobrevivência, inclusive, de empresas. Quem já tinha uma reserva de emergência criada enfrentou a crise com mais segurança.

Para contribuir com a educação financeira da sociedade, as 12 cooperativas singulares filiadas ao Sicoob na Bahia se uniram pelo Dia C em uma iniciativa: a realização da websérie Info Finanças. Ao longo dos meses de julho, agosto, setembro e outubro, as instituições divulgaram 16 vídeos nas suas redes sociais, um por semana, sempre às quintas-feiras.

“A pandemia proporcionou muitos momentos de incertezas e, em períodos como este, a educação financeira é fundamental para ajudar as pessoas a passarem por situações de crise com mais facilidade. Pensando nisso, o objetivo da websérie foi difundir dicas, de temas variados, para auxiliar a comunidade”, explicou Simone Sampaio, supervisora administrativa e financeira do Sicoob Coopemar.



Como a ação foi realizada

Patrícia Saldeado, analista do Sicoob Central BA, contou que, inicialmente, houve uma votação para escolha do nome da websérie. Depois, os temas dos vídeos foram decididos coletivamente. “Cada cooperativa ficou responsável em mobilizar voluntários para a gravação, e estipulamos um calendário para envio e divulgação”, disse. “Falamos de investimento, poupança, reserva de emergência, orçamento familiar, dentre outros temas”, completou Taís Santana, assistente de gestão de pessoas do Sicoob Cred Executivo.

Para Erika Moreira, analista de marketing do Sicoob Cooperbom, o trabalho em conjunto estreitou o relacionamento entre as cooperativas, promovendo

uma aproximação cada vez maior entre os envolvidos no modelo de negócios cooperativista. “Realizamos a ação de forma sistêmica e coordenada pelo Instituto Sicoob, envolvendo todas as cooperativas filiadas, dando assim força e unidade ao Dia C, propagando e disseminando a educação financeira à comunidade”, afirmou.

A iniciativa foi mais uma ação das cooperativas de crédito baianas para ajudar a população em um momento tão incerto como o gerado pela pandemia. “São em situações extremas, como as que vivenciamos, que de fato passamos a dar importância a uma boa gestão e ao tema da educação financeira. Entendemos que a ação impactou positivamente todos que tiveram acesso aos vídeos”, concluiu Patrícia Saldeado.

Confira as dicas de cada episódio*

Episódio 1

Vandiclécio deu dicas de como fazer uma reserva financeira, ou seja, como guardar dinheiro para situações emergenciais ou para oportunidades. Para saber o valor ideal que deve ser reservado, faça um levantamento do seu custo mensal e multiplique o valor por seis.

Episódio 2

Tiago explicou como reduzir despesas, através do controle de receitas e despesas. Preste atenção nas contas mensais, para avaliar o que pode ser reduzido, como a conta de energia, por exemplo, evite compras em períodos comemorativos ou compras a prazo que acarretem juros.

Episódio 3

Elielton Oliveira deu dicas de como fazer uso consciente do crédito. Primeiro avalie a necessidade, evitando pedir dinheiro emprestado para algo que não precise ou não seja prioridade. Depois, faça simulações de crédito em diferentes instituições, e avalie se a parcela cabe no seu bolso.

Episódio 4

Laís Paiva explicou sobre a importância de investir na previdência, mesmo em tempos de crise. A dica é pensar no futuro em cada passo do presente, investindo na previdência complementar, por causa dos déficits da Previdência Social e pela proposta da reforma, para não ficar desamparado na aposentadoria.



Episódio 5

Marlete deu dicas de como fazer investimentos, ou seja, como aplicar recursos em produtos ou ativos, para obter retorno futuro. Primeiro estude suas finanças, para entender quanto pode investir, liste metas e objetivos, e analise o seu perfil de investidor. Lembre-se sempre de diversificar os investimentos.

Episódio 6

Jainy explicou como realizar o consumo consciente e não ser um escravo do consumismo. Para evitar gastos supérfluos, planeje suas compras, avalie seus impactos de consumo (lembre-se do meio ambiente!), compre apenas o necessário e consuma créditos conscientes, para não se perder em prestações.

Episódio 7

Jachiline falou sobre o tripé de investimentos, que une rentabilidade (lucro que se espera), segurança (risco do investimento dar errado) e liquidez (velocidade para transformar o investimento em dinheiro). Para conseguir ter todos os tripés, é necessário ter uma carteira de investimentos diversificada.

Episódio 8

Suzana Ferreira explicou como formatar o orçamento pessoal, para conseguir realizar o planejamento, gestão e controle das finanças. Liste todas as receitas e subtraia as despesas, para entender seus hábitos de consumo. Avalie o padrão de vida que tem e analise se ele condiz com seu orçamento.

Episódio 9

George Müller falou sobre a renda fixa, tipo de investimento voltado, principalmente, a quem está começando a investir ou a formar a reserva de emergência. Entre as opções, estão as instituições financeiras (CDB e RDB), o imobiliário (LCI), o agronegócio (LCA) e o governo (Tesouro Direto).

Episódio 10

Jhon Lenon deu dicas de educação financeira para crianças. Ensine o pequeno a poupar desde cedo, estabelecendo metas, e explique a ele que, para ganhar dinheiro, é necessário trabalhar muito e com dedicação. Ensine a fazer lista de compras e o leve ao mercado, para que ele veja quanto custam as coisas.

Episódio 11

Edivânia Ferreira explicou que os investimentos de renda variável têm retornos imprevisíveis, e tendem a sofrer grandes variações, mas que podem trazer bons retornos. Entre os exemplos, estão a Bolsa de Valores, os Fundos de Investimento Imobiliário, Fundos de Índices, Câmbio e Commodities.

Episódio 12

Jefferson Matos explicou a diferença entre poupar e economizar. Poupar é fazer uma reserva financeira pensando no futuro, já economizar é cortar gastos. Estabeleça metas e reserve um dinheiro sempre que receber os recursos. A proposta é que o padrão de vida siga de acordo com o que ficou disponível.

Episódio 13

Lyssa falou sobre a importância do cooperativismo em tempos de crise. O modelo de negócio foca no interesse coletivo, unindo forças para alcançar propósitos maiores, possibilitando o desenvolvimento econômico e social, geração de emprego e que todos tenham produtos e serviços mais acessíveis.

Episódio 14

Bárbara deu dicas como sair do endividamento. Anote todas as dívidas, prazos, parcelas e taxas de juros. Depois, anote suas receitas e despesas, para entender seu consumo. Negocie com os credores, otimize gastos e faça metas de economia. Pense em formas de renda extra e se eduque financeiramente.

Episódio 15

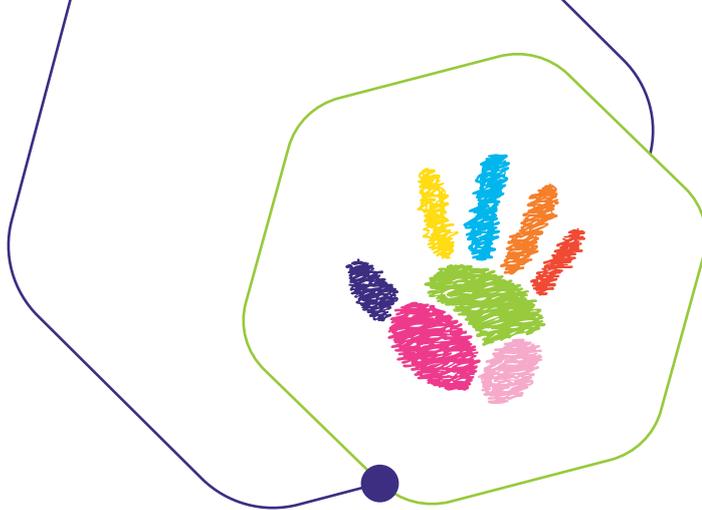
Gleudson Lima afirmou que existe um lado bom das dívidas, que é quando o retorno é superior aos juros pagos na operação. Um exemplo disto é o comerciante que usa recursos para compra de capital de giro e, com esse capital, consegue pagar os juros da operação e ter retorno nas vendas.

Episódio 16

Ana Paula explicou que o consórcio pode ser útil na organização financeira, tendo como uma das vantagens a criação da disciplina para investir ou poupar dinheiro. A modalidade não tem taxas de juros (apenas de administração) e, quando comparado a financiamentos, tem parcelas até 30% mais baratas.

*Os nomes dos voluntários foram retirados das legendas dos vídeos.

Cooperativas promoveram orientação financeira para a comunidade



A educação financeira é capaz de transformar realidades, e as cooperativas de crédito baianas estão imbuídas na missão de ajudar milhares de pessoas a terem suas independências econômicas, tendo como base dois princípios cooperativistas: o interesse pela comunidade e a educação, formação e informação.

Além da websérie Info Finanças, diversas instituições promoveram ações gratuitas de orientação financeira para a comunidade em prol do Dia C, seja pessoalmente, tomando todos os cuidados necessários para evitar a disseminação da Covid-19, ou virtualmente.

Em Salvador, o Sicoob Cred Executivo ofereceu consultoria gratuita à população na Estação da Lapa, para organização do orçamento financeiro e reestruturação de pequenos negócios, no dia 23 de setembro. Cerca de 100 mil pessoas foram impactadas indiretamente, e 150 delas solicitaram a consultoria, oferecida pelos colaboradores voluntários da instituição. A iniciativa contou com o apoio do Sicoob Central BA e da Estação Nova Lapa.

“Essa ação segue os moldes da metodologia do Instituto Sicoob, em que a gente orienta o público sobre assuntos demandados por eles, como se fosse uma clínica financeira. É um atendimento individualizado, onde tem o consultor financeiro e o requisitante”,

explicou Taís Santana, assistente de gestão de pessoas do Sicoob Cred Executivo.

O atendimento foi totalmente individualizado e de acordo com a demanda do participante da iniciativa – seja para entender como abrir um negócio, como agir em tempos de crise, como melhorar o orçamento familiar ou como diminuir as dívidas. Foi fornecida também a Consulta Serasa e realizado um quiz interativo, que ajudou a disseminar os conteúdos ligados ao cooperativismo e aos produtos financeiros.

“Este tipo de ação orienta as pessoas a como agir, de como se prevenir de prejuízos piores, e como eles poderiam ter se planejado para, neste momento, não passar tanto sufoco, não ter tanto endividamento. É importante a pessoa aprender como pode se planejar para, diante de uma perda financeira, estar preparado”, afirmou Taís Santana.

“Enxergamos uma oportunidade de viabilizar a ação do Dia C, proporcionando o acesso às dicas e estratégias que contribuem para a melhor gestão do dinheiro, possibilitando que diversas pessoas possam atravessar esse momento tão delicado que estamos vivendo, de forma mais segura e com menos impactos negativos”, afirmou Anderson Sales, diretor administrativo do Sicoob Cred Executivo.





Atitudes simples movem o mundo.

Orientações on-line

O Sicoob Sertão, em julho, promoveu diversas ações on-line, através de vídeos, lives e cards divulgados nas redes sociais da cooperativa, além de realizar orientações financeiras virtuais. Foram discutidos assuntos ligados a orçamento, endividamento, investimento e compras.

“O objetivo era o de levar informações importantes sobre finanças, de forma rápida e acessível para o público, contribuindo para conscientização do uso mais saudável do dinheiro”, contou Sara Vilas Almeida, analista de gestão de pessoas.

O Sicoob Cooperbom também promoveu atendimento financeiro on-line, com o apoio dos voluntários transformadores, e divulgou diversos vídeos sobre o assunto nas redes sociais, de maio a julho. A ideia era tirar dúvidas dos participantes ligadas ao planejamento de gastos, renegociação de dívidas e investimentos.

Na web, foram compartilhadas dicas sobre educação financeira e orçamento familiar. “Nossa proposta foi transformar a relação do cooperado com o dinheiro com ações simples”, afirmou a analista de marketing Erika Moreira.

De maio a agosto, o Sicoob Costa do Descobrimento firmou uma parceria com o Sebrae, com a proposta de realizar cursos, eventos e consultorias on-line, com foco na retomada empresarial no pós-pandemia. O objetivo da instituição é o de potencializar o empreendedorismo dos pequenos negócios que estão situados no território de influência do Sicoob.

Além disso, várias ações de conscientização ocorreram no ambiente digital, através de vídeos, lives, textos e imagens, com o intuito de estimular decisões de consumo mais conscientes. “Discutimos temas como aposentadoria, como sair do endividamento, reserva financeira, cooperando em tempos de crise, diferença entre poupar e economizar, educação financeira em tempos difíceis, renda fixa, orçamento pessoal, consumo consciente, importância da previdência privada e redução de despesas”, afirmou a gerente administrativa e financeira Diana Arrais Leite do Nascimento.



Cooperativas promovem campanhas de doação de sangue em suas regiões em prol da vida

Unifisio e Cooperfarms realizaram ações de conscientização

Você sabia que pode ajudar a salvar a vida de até quatro pessoas através da doação de uma única bolsa de sangue? Entretanto, apenas 1,6% da população brasileira é voluntária à causa, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS). Na pandemia, esse número foi ainda pior. Em 2020, os níveis dos estoques de sangue baixaram, e os hemocentros do país criaram campanhas para sensibilizar a população para a importância do ato.

De acordo com o Ministério da Saúde, estima-se que houve uma redução de 15 a 20% em doações de sangue em 2020, em comparação a 2019. Na Bahia, em julho do ano passado, a Hemoba (Fundação de Hematologia e Hemoterapia do Estado da Bahia) registrou queda em todas as unidades de coleta – antes da pandemia cerca de 10 mil bolsas de sangue eram coletadas por mês; após, houve uma queda de 30%.

Preocupados com os níveis dos estoques de sangue nas cidades onde atuam, a Cooperativa de Trabalho dos Fisioterapeutas da Bahia (Unifisio), localizada em Salvador, e a Cooperativa dos Produtores Rurais da Bahia (Cooperfarms), de Luís Eduardo Magalhães, no oeste baiano, promoveram ações para estimular a doação de sangue entre cooperados, parceiros e amigos. O objetivo da iniciativa, impulsionada pelo Dia de Cooperar, era o de minimizar o impacto de eventuais desabastecimentos dos hemocentros.



Unifisio

Durante um mês, a Unifisio divulgou a ação de doação de sangue, para sensibilizar e incentivar os cooperados, parceiros e clientes, através das redes sociais, WhatsApp e e-mail. Para garantir que o procedimento fosse realizado com total segurança e protocolos rígidos contra o coronavírus, a cooperativa fez uma parceria com o GSH Banco de Sangue Salvador, localizado no Centro Médico Aliança, no bairro do Rio Vermelho. A iniciativa contou com o apoio de 50 voluntários, beneficiando 200 pessoas diretamente.

A ação aconteceu entre os dias 8 e 12 de setembro, através de agendamento prévio, para evitar aglomerações no banco de sangue. “Não obtivemos a quantidade de doadores que esperávamos, porém ficamos gratos pelo resultado. Em um ano tão desafiador para todos nós, foi importante contribuir de alguma forma com um elemento tão essencial ao corpo humano e que não tem nada que possa substituir”, afirma Josy Lobo, gerente administrativa da Unifisio.

Cooperfarms

A cooperativa promove, desde 2017, em parceria com outras cooperativas de Luís Eduardo Magalhães, a campanha de doação de sangue e de cadastro de medula óssea “Doar faz bem”. A ação, que em 2020 ganhou formato digital, integra o Dia C e acontece simultaneamente ao Junho Vermelho, que visa conscientizar a população sobre a importância da doação de sangue.

Para o presidente da Cooperfarms, Marcelo Kappes, a campanha atinge uma dimensão ainda mais desafiadora de ajudar os hemocentros a manter os estoques de sangue abastecidos. “Quando as cooperativas da cidade assumiram esse pacto com a saúde da população há quatro anos, já sabíamos da realidade dos hemocentros em manter os estoques de sangue em dia. Diante da pandemia, nosso trabalho de conscientização foi redobrado, para que a comunidade passasse este momento sensível da melhor maneira, uma vez que as outras doenças não dão pausa”, pontua.

Também participaram da campanha as cooperativas agrícolas Cooproeste (Cooperativa Agropecuária do Oeste da Bahia) e Unibahia (Sociedade Cooperativa Unibahia); a Sicredi, de crédito; e as Cootransf (Cooperativa de Transportes de São Francisco) e COOPGNP (Cooperativa de Transportadores de Luís Eduardo Magalhães), de transporte.



Posso ser um doador?

Os voluntários das cooperativas mostraram que atitudes simples movem o mundo e praticaram a cidadania. Você também pode ajudar esta causa! O procedimento é totalmente seguro e não oferece riscos ao voluntário. Antes da coleta, é realizada uma triagem com entrevista, que é mantida em sigilo, com o intuito de oferecer maior proteção ao doador e receptor, de acordo com as normas legais vigentes.

Os homens podem doar até quatro vezes a cada ano, com intervalo mínimo de 60 dias entre as doações. No caso das mulheres, são três vezes por ano, com um intervalo de 90 dias. É recomendado que, no dia da doação, o voluntário esteja descansado, alimentado, que não tenha ingerido bebida alcoólica nas últimas 12 horas e não tenha fumado por pelo menos 2 horas.

Confira os pré-requisitos básicos para ser um voluntário e, se tiver dúvidas, informe-se no hemocentro mais próximo de você:

- Apresentar documento original com foto, emitido por órgão oficial e válido em todo o território nacional, como a Carteira de Identidade ou a Habilitação;
- Estar em boas condições de saúde;
- Pesar acima de 50 quilos;
- Ter entre 16 e 69 anos de idade (menores de 18 devem estar acompanhados por um responsável legal; e maiores de 60 só podem doar caso tenham realizado doação antes desta idade).

Onde doar?

A Hemoba tem unidades em diversas partes do estado. Confira os endereços, contatos e horários de funcionamento:

**Confira a
lista no site
do Hemoba:**



Balanço Dia C 2020



2.849
Voluntários

46
Cooperativas

86
Projetos

141.309
Beneficiários

76
*Iniciativas
Covid*

35
Municípios



Time Sescoop na Bahia

CONSELHO ADMINISTRATIVO

Cergio Tecchio
Presidente

Antonio José Tarciso de Assunção
Representante das Cooperativas Contribuintes
(Cooproeste)

Maria Vandalva Lima de Oliveira
Representante das Cooperativas Contribuintes
(Sicoob Coopere)

Taíse da Cunha Cersosimo
Representante dos Funcionários
(Sicoob Central-BA)

Verônica Alves Oliveira
Representante do Sescoop Nacional

CONSELHO ADMINISTRATIVO – SUPLENTE

Augusto Marques Guimarães
Representante do Sescoop Nacional

Luciano Moreira Tavares
Representante das Cooperativas Contribuintes
(Uniodonto Ilhéus)

Marcelo Leomar Kappes
Representante das Cooperativas Contribuintes
(Cooperfarms)

Sônia Regina Coelho Sabino
Representante dos Funcionários das Cooperativas
(Cooproeste)

CONSELHO FISCAL

Arnóbio Rios de Almeida
Titular (Sicoob Sertão)

Evandro de Almeida Gouveia Sobrinho
Titular (CCP)

Gerson Carlos Ferreira Souto
Titular (Sicoob Costa do Descobrimento)

CONSELHO FISCAL

Ana Paula Souza Silva
Suplente (Coopag)

David Marcelino Almeida Schmidt
Suplente (Coopeb)

Paulo César de Andrade Oliveira
Suplente (Sicoob Crediconquista)

DIRETORIA EXECUTIVA

José Alberto Batista dos Santos
Superintendente

FUNCIONÁRIOS

Ane Fonseca Sá Calafange
Analista de Cooperativismo e Monitoramento

Angela Colavolpe Britto Gédéon
Assessora Jurídica

Diego Oliveira dos Santos
Advogado

Fernanda Sampaio Dantas Fontes
Analista de Cooperativismo e Monitoramento

Geisa Ferreira Ribeiro Félix
Analista de Cooperativismo e Monitoramento

George Silva Freitas
Analista de Cooperativismo e Monitoramento

Iasmin Santana Barros
Analista de Comunicação

Jussara Lessa Caires
Gerente de Desenvolvimento de Cooperativas

Livia Conceição da Silva
Gerente de Operações

Marcos Lopes Conceição
Analista de Operações

Mariângela Ribeiro de Jesus
Analista de Operações

Rosemeire Brito Vilas Bôas
Analista de Operações

Tássia de Lima Gouveia Ciríaco
Analista de Cooperativismo e Monitoramento

Telma Sueli dos Santos
Técnica de Operações

Thiago Santos Sousa
Contador

Valter Santos Sampaio
Analista de Cooperativismo e Monitoramento

Vinícius de Almeida Bastos
Advogado



Cooperativismo e sustentabilidade

As cooperativas e a luta pela preservação do meio ambiente andam de mãos dadas, da teoria à prática. Mesmo antes da pandemia que atinge todo o planeta, o cooperativismo já vinha fazendo uso da tecnologia a favor da sustentabilidade, através da adesão aos recursos digitais, entre eles, a disponibilização de publicações institucionais em sites e redes sociais, contribuindo para a diminuição da circulação de papel em todo o mundo.

Esse ano, a edição da Revista de Promoção Social Cooperativista foi distribuída exclusivamente na versão digital, podendo ser acessada pela tela do computador, celular ou tablet, em qualquer parte do Brasil, gerando mais agilidade na disseminação de informações. Além disso, a redução de custos com impressões possibilita que a verba destinada a esse fim possa ser revertida para a realização de outras atividades, trazendo ganhos para as cooperativas, o meio ambiente e toda a sociedade.

As cooperativas que desejarem a publicação na versão impressa devem solicitá-la através do e-mail:

iasmin.barros@sescoopba.coop.br



SESCOOP/BA

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo
no Estado da Bahia



Dia
de **C**ooperar

ATITUDES SIMPLES
MOVEM O MUNDO



Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado da Bahia



SESCOOP/BA

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado da Bahia

somos
COOP



*Atitudes
simples
movem o
mundo.*



@sistemaocb



/sistemaocb



@sistemaocb



/sistemaocb



/sistemaocb

71 3421-5800 | www.somoscooperativismo-ba.coop.br

Rua Boulevard Suíço, 129 - Nazaré - Salvador/BA | CEP 40050-330